



Antibiotice
Știință și suflet



RAPORT ANUAL

Lucrăm de-o viață,
pentru viață!



Cuprins

1. Mesajul Directorului General	4
2. Profilul companiei	6
3. Performanțele companiei în 2020	12
4. Acțiuni și rezultate în 2020	22
> Adaptarea strategică a resurselor umane	23
> Adaptarea strategică a portofoliului de produse	27
> Perfecționarea continuă a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)	30
> Planificarea strategică și Managementul performanței	35
> Perfecționarea sistemului de Guvernanță Corporativă	51
5. Investiții și activități asimilate pentru dezvoltarea strategică a companiei	62
6. Responsabilitate socială	66
7. Raportul auditorului	70



Mesajul Directorului General Antibiotice SA

Stimați acționari, investitori, parteneri,

Anul 2020 a fost o provocare fără precedent pentru întreaga omenire, an care a necesitat adaptare, inteligență și inovare la toate nivelurile, în timp ce lucrurile se schimbau într-un ritm accelerat.

De asemenea, a fost anul în care compania Antibiotice a marcat, în luna decembrie 2020, aniversarea a 65 de ani de continuitate și tradiție românească și de la fabricarea în 1955, pentru prima dată în România, la Iași, a Penicilinei.

Am considerat întotdeauna că normalitatea o reprezintă schimbarea pentru a valorifica oportunitățile, cât și capacitatea de adaptare permanentă, iar perioadele de liniaritate sunt de scurtă durată. Anul 2020 a fost un an în care principalele preocupări ale companiei au vizat starea de sănătate a angajaților, continuarea producției, adaptarea la cerințele pieței și solidaritatea cu sistemul național de sănătate și cu teritoriile internaționale unde Antibiotice exportă produse.

Ghidați de aceste principii am implementat un plan de reziliență organizațională ce a impus identificarea factorilor de risc, a vulnerabilităților la care am fost mereu atenți și a presupus susținerea unei culturi organizaționale colaborative în care spiritul de echipă și grija pentru oameni au fost și sunt esențiale. A fost o perioadă în care am consolidat relații cu parteneri naționali și internaționali bazate pe corectitudine, încredere și integritate. Astfel, capacitatea noastră de anticipare și de adaptare nu a fost întâmplătoare. Acționăm mereu ghidați de planuri strategice, proceduri riguroase de operare și o echipă managerială antrenată și profesionistă.

Toate aceste măsuri ne-au permis, mai ales în contextul pandemiei, să avem posibilitatea de a reacționa imediat și controlat la schimbările survenite pentru a rămâne consolidați și a ne continua neîntrerupt activitatea pe fluxurile de producție.

Suntem flexibili și orientați puternic spre inovarea portofoliului tocmai în sensul de a deveni o alternativă viabilă pentru sistemul de sănătate greu încercat în ultimul an. Ne-am adaptat la cerințele sistemului național sanitar, am consolidat relații strategice cu furnizori și parteneri de afaceri, am fost solidari cu România și teritoriile unde suntem prezenți.

Ne-am pus în valoare atuurile, am făcut ceea ce știm cel mai bine să facem: am produs și livrat medicamente antiinfecțioase, antibacteriene, antitermice, pentru care avem experiență și know-how de 65 de ani și care sunt medicamente utilizate în tratamentul infecțiilor asociate COVID-19. Am introdus în fabricație în regim de urgență noi medicamente solicitate în terapia Covid-19, cât și materiale sanitare de protecție, precum soluții dezinfectante, iar acum putem spune că suntem mândri că am reușit să ne aducem un aport important în această luptă pentru limitarea efectelor pandemiei, salvând viața oamenilor de pretutindeni.

De asemenea, am fost solidari și efortului internațional anti-COVID-19 și am răspuns solicitărilor venite din partea sistemelor de sănătate din toată lumea. Am pus la dispoziția Europei, prin câștigarea licitației organizate de Comisia Europeană, un medicament de maximă importanță în tratamentul infecțiilor asociate COVID-19, produsul AmoxiPlus® (amoxicilină/acid clavulanic – pulbere sterilă injectabilă), recomandat de Organizația Mondială a Sănătății în tratamentul antiinfecțios. Dincolo de acest demers, am câștigat licitații importante în SUA și Marea Britanie și am venit în întâmpinarea nevoilor populației din țările în curs de dezvoltare cu medicamente destinate tratamentului în spitale.

În aceste condiții, cu toate restricțiile impuse de pandemie, am reușit să creștem exporturile, iar antibioticele injectabile sterile au înregistrat o dinamică importantă a vânzărilor în Europa, rezultatul final constând în triplarea cantităților fabricate și vândute pe piețe precum: Danemarca, Marea Britanie, Olanda, Lituania, Letonia, Ungaria. În același timp am continuat politica de expansiune teritorială prin depunerea de autorizații de punere pe piață pentru 18 produse pe piețele externe și am reușit să ne menținem, pentru al șaptelea an consecutiv, lider mondial în producția substanței active Nistatină.

În anul 2020, încă dinaintea declanșării pandemiei, ne-a preocupat într-o mare măsură starea de sănătate a angajaților noștri pentru care am luat măsuri riguroase. Asigurarea unui climat de siguranță și protecție precum și menținerea stării de sănătate, a celei mai importante resurse pentru noi, a fost primordială, pentru ca angajații să simtă că „trăiesc sănătos într-o companie sănătoasă” cum ne place nouă să spunem. Totodată, a fost necesară adaptarea rapidă și implementarea unor soluții moderne de lucru, în mediul online, în contextul asigurării distanțării sociale.

Dintotdeauna, ținta noastră a reprezentat-o creșterea profitabilității afacerii. Acest obiectiv îl realizăm în primul rând prin investirea periodică a profitului în dezvoltarea produselor, cercetare aplicativă, parteneriate strategice, proiecte de responsabilitate socială și protecția mediului. În anul 2020, pentru consolidarea afacerii, ne-am dublat investițiile în echipamente pentru asigurarea calității, modernizarea tehnologiilor de fabricație și digitalizarea activităților.

Totodată, am pus bazele unui Plan de organizare și dezvoltare strategică (PODS) pentru următorii 8 ani, cu principii și obiective ambițioase care ținesc de creșterea competitivității și profitabilității afacerii pe termen lung, cât și asigurarea dezvoltării sustenabile a companiei. PODS este construit pe 5 piloni strategici: adaptarea resursei umane la realitățile etapei, adaptarea strategică a portofoliului de produse, perfecționarea continuă a sistemului de management integrat, planificarea strategică și managementul performanței, perfecționarea sistemului de guvernanță corporativă. Prin acest plan de organizare și dezvoltare strategică vom reuși să definim exact care trebuie să fie viitorul Antibiotice, cel mai important producător român de medicamente generice, în peisajul național și internațional.

Anul 2020 ne-a determinat să regândim strategiile societății pe termen lung, compania Antibiotice punând un accent major pe planificarea strategică a sistemelor de management pentru a determina îmbunătățirea funcționalității și eficienței organizaționale prin descentralizarea activităților pe trei divizii de producție.

Acest test, deloc ușor al pandemiei, ne-a învățat că principiile de responsabilitate, de solidaritate, de acțiune sinergică, reprezintă principalele caracteristici pe care trebuie să le manifestăm și în continuare pentru a reuși să depășim în condiții de siguranță aceste vremuri dificile și pentru a deveni din ce în ce mai puternici. Așa cum am dovedit de-a lungul timpului, suntem o companie empatică, responsabilă și ne oferim resursele pentru binele comunității.

Mulțumesc angajaților, partenerilor de afaceri și tuturor celor care ne-au fost aproape în acest an 2020 extrem de dificil și provocător, dar alături de care, solidari, am reușit să depășim dificultățile, să fim acolo unde trebuie și să privim încrezători în viitor, lucrând de-o viață, pentru viață. Acest lucru demonstrează soliditatea afacerii Antibiotice, capacitatea de a face față provocărilor pe care le trăim, pentru performanță și succes pe piața națională și pe cea globală.

Ioan Nani,

Director General Antibiotice

Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

02

Profilul companiei

- Istoric 7
- Antibiotice astăzi 10

Istoric



1955

În luna decembrie 1955 își începe activitatea Antibiotice, sub numele de „Fabrica chimică nr. 2”, care produce pentru prima dată *penicilina* în România și Europa de Sud-Est.



1959

Intră în funcțiune secția de fabricație a Streptomicinei (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Astfel, până în 1990 s-au produs cu preponderență substanțe active, precum și produse sterile pentru uz parenteral (injectabile), unguente și supozitoare.



1977

Obținerea autorizării acordate de organismul regulator american Food and Drug Administration (FDA) pentru fluxul de Streptomicină, creează oportunități de dezvoltare pe piețe internaționale.



1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).



1992

Reorientarea producției de medicamente către produsele finite, care câștigă locul principal în portofoliul firmei. Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.



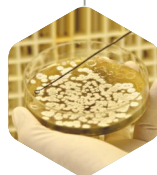
1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.



1997

Antibiotice se listează la bursă. Acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori București.



1999

Antibiotice devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) pentru pulberi pentru medicamente injectabile



2000-2004

Amplu proces investițional (peste 30 milioane euro) orientat către retehnologizare și achiziții de echipamente moderne și competitive.

Fluxul de producție al Nistatinei (substanță activă) obține aprobarea FDA (Agenția Medicamentelor și Alimentelor din SUA), fapt ce propulsează ulterior firma pe poziția de lider mondial în producția de Nistatină (2002).

Istoric

2005

Lansarea unei noi identități de brand, la împlinirea a 50 de ani de activitate, pentru a comunica și la nivel vizual dezvoltarea și transformările pozitive ale companiei, caracterul modern, misiunea și valorile brandului.

2006

Se inaugurează Centrul de Evaluare a Medicamentului, o unitate clinică de cercetare în cadrul căreia se desfășoară studii clinice de fază I și studii de bioechivalență, inclusiv pentru terți. Centrul este certificat GLP (Bună Practică de Laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.

2007

Se obține certificarea Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă) conform cerințelor standardelor EN ISO9001:2008, EN ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007.

Antibiotice intră pe piața medicamentelor cardiovasculare.

Se finalizează investiția într-o instalație ecologică de incinerare a deșeurilor care, alături de stația modernă de epurare a apelor uzate, reduce semnificativ impactul activităților companiei asupra mediului înconjurător.

2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care era prezentă doar cu substanțe active.

2011

Se obține aprobarea FDA pentru încă un produs finit injectabil în două doze, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse injectabile peniciline pe piața SUA.

Antibiotice lansează pe piață primele medicamente destinate afecțiunilor sistemului nervos central.

2012

Antibiotice intră pe piața medicamentelor oncologice și devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase.

2013

Antibiotice primește re aprobarea FDA și recertificările GMP pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.

Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.

Antibiotice devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.

Deschiderea unei reprezentanțe comerciale în Republica Moldova și un office în Serbia.

2014-2015

Compania primește re aprobarea US FDA pentru produse finite injectabile (sterile) și substanța activă Nistatină și demarează exportul pe piața SUA pentru 6 produse.

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia.



2016

Antibiotice deschide o nouă reprezentanță comercială în Vietnam.

Obținerea de 25 noi autorizații de punere pe piață pentru medicamente marca Antibiotice în șase țări din Europa, Asia și Africa precum și inițierea a două proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultană în țări membre UE.

2017

Nistatina produsă de Antibiotice a fost impusă de

Standardul de referință United States Pharmacopeia (USP) pentru substanța activă Nistatină, utilizat la nivel internațional, este produsul companiei Antibiotice Iași.

Antibiotice și-a dublat volumul vânzărilor de Nistatină pe piața SUA, cea mai importantă piață la nivel mondial, atât din punct de vedere valoric, cât și cantitativ.

2018

Antibiotice se menține ca principal furnizor în cadrul licitației naționale pentru antibiotice în România.

Este deschisă cea de-a treia reprezentanță comercială în Kiev, Ucraina.

2019

Antibiotice implementează sistemul de verificare a medicamentelor pentru combaterea contrafacerii, în conformitate cu normele Directivei europene 2011/62/UE și Regulamentului 161/2016.

Se înregistrează cel mai mare ritm de creștere a vânzărilor din ultimii cinci ani.

Antibiotice este prima companie din sectorul farmaceutic care se alătură ARIR – Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România.

Se implementează sistemul de management al laboratoarelor (LMS).

2020

În contextul pandemiei cu COVID-19, Antibiotice reintroduce în fabricație două produse (Paracetamol și Novocalmin) destinate tratamentului COVID-19, asigură antibiotice injectabile pentru tratamentul asociativ al infecțiilor complicate determinate de virusul SARS-CoV-2 și produce, pentru prima oară, biocide pentru dezinfectarea suprafețelor.

Se obțin noi autorizații și se reînnoiesc autorizații de punere pe piață (17 autorizări și 18 reautorizări).

Antibiotice câștigă licitația organizată de Comisia Europeană pentru unul dintre cele mai utilizate antibiotice în tratamentul pentru COVID-19: AmoxiPlus®.

Antibiotice a pătruns pe piețele SUA și UK cu noi medicamente asociate Covid-19.

Aniversarea a 65 de ani de tradiție și continuitate românească.



Antibiotice astăzi



Lider

în producția de
medicamente generice
antiinfecțioase din
România cu o tradiție
de 65 de ani

Lider pe piața din România

în producția de
medicamente topice -
unguente, geluri și
supozitoare

Lider mondial

în producția substanței
active Nistatină, pentru care
deține și Standardul de
Referință USP - standard
de recunoaștere
internațională a calității

Reprezentanțe comerciale

în Vietnam, Republica Moldova,
Ucraina, Serbia (office)

8 fluxuri de fabricație

organizate pe 3 divizii:

- > **Divizia Produse sterile
și substanțe active** (pulberi
injectabile peniciline și
substanțe active obținute
prin biosinteză, soluții biocide)
- > **Divizia Produse forme solide
orale** (capsule peniciline,
capsule non-betalactamice,
capsule cefalosporine și
comprimate)
- > **Divizia Produse topice**
(unguente, creme, geluri,
supozitoare, ovule)

150 produse

din 11 clase terapeutice,
care conțin
100 substanțe active

Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional:

- > autorizare din partea organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile peniciline
- > standard de referință USP pentru Nistatină
- > Certificat de Conformitate cu Farmacopeea Europeană pentru Nistatină
- > Certificat de bună practică de fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație
- > Sistem de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și siguranța în muncă)

Propriul Centru de Cercetare- Dezvoltare

Programe de responsabilitate socială

susținute de Fundația
„Antibiotice Știință și Suflet”

Angajator important 1415 de salariați



03

Performanțele companiei în 2020

- Evoluția strategică 13
- Evoluția financiară 18
- Evoluția bursieră 19



Evoluția strategică

Înnoirea portofoliului de produse

Unul dintre obiectivele strategice ale Antibiotice îl reprezintă asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil, prin introducerea, pe piața internă și internațională, de noi medicamente antiinfecțioase, topice, precum și a celor care aparțin segmentelor de portofoliu *Calitatea vieții și Sănătatea femeii*.

- > **17 produse au obținut autorizație de punere pe piață (APP)**
 - > 1 produs cu APP obținut pe piața internă (România)
 - > 16 produse cu APP obținut pentru piața internațională
- > **18 produse cu autorizații de punere pe piață reînnoite**
 - > 14 produse cu APP reînnoite pe piața internă (România)
 - > 4 produse cu APP reînnoit pe piața internațională
- > **14 proiecte de evaluare produse finalizate** în vederea înnoirii portofoliului
- > **24 proiecte de cercetare produse active**, la finalul anului 2020
- > **18 produse în vederea autorizării pe piața internațională** în diferite stadii de dezvoltare



36%

cotă de piață
pe segmentul
hospital
antiinfecțioase

4

Locul al 4-lea
din cei 128
de producători
de medicamente
generice
cu prescripție
medicală

18

Locul al 18-lea
din cei 243
de producători
de medicamente
fără prescripție
medicală
și suplimente
alimentare

Performanțe pe piața externă

- > Consolidarea poziției de lider mondial în producția substanței active Nistatină
- > Creșterea vânzărilor la export cu 4% față de anul 2019
- > 46,5% din cifra de afaceri este reprezentată de exporturi
- > Triplarea vânzărilor de pulberi sterile injectabile pe piețele din Europa
- > Vânzările de produse finite au crescut cu 8% față de anul 2019
- > Câștigarea licitației organizată de Comisia Europeană pentru produsul Amoxiplus® (amoxicilină/clavulanat injectabil), un medicament antiinfecțios esențial din lista Organizației Mondiale a Sănătății, pentru tratamentul pacienților Covid-19
- > Accesarea licitațiilor organizate de spitalele din Marea Britanie și Statele Unite ale Americii cu două noi medicamente antiinfecțioase injectabile folosite și în tratamentul asociativ Covid-19
- > Principalul exportator român de medicamente pe piața Vietnamului cu o valoare tranzacționată, în anul 2020, de aproximativ 10 milioane dolari.

Performanțe pe piața internă

- > Lider pe segmentul hospital antiinfecțioase injectabile cu o cotă de piață de 36,0%
- > Lider pe segmentul medicamentelor generice și al medicamentelor cu prescripție medicală comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 14,84%
- > Lider cantitativ pe forma farmaceutică pulberi injectabile (65,3% cotă de piață), unguente (22,5% cotă de piață), supozitoare (37,5% cotă de piață)
- > Locul 4 din cei 128 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (7,6% cotă de piață)
- > Locul 7 pe segmentul medicamentelor generice și OTC (3,97% cotă de piață) și locul 21 la nivelul pieței farmaceutice totale (1,76% cotă de piață) dintr-un total de 352 companii care activează pe piața din România
- > Locul 18 dintr-un total de 243 companii în topul producătorilor de medicamente fără prescripție medicală (OTC) și suplimente alimentare
- > Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale.

Top 20 cele mai vândute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2020 au înregistrat vânzări în piață de 205,45 milioane lei.

Loc	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și formă de administrare	Principalii competitori
1	Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic Alte antibacteriene beta-lactamice Injectabile	Medaxone® (Medochemie)
2	Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinolon acetamidum	Preparate dermatologice Corticosteroizi în combinație cu antibiotice Unguente	Triderm® (Merck & Co)
3	Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic Alte antibacteriene beta-lactamice Capsule	Xifia® (Alkaloid AD), Forexo (Alkaloid Ad)
4	Meropenem Atb® 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius)
5	Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic Alte antibacteriene. Injectabile	Produs unic
6	Hemorzon® unguent 18 g Hemorzon® supozitoare	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Unguente Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Supozitoare	Procto Glyvenol (Recordati), Prestogel (Hip Pharma), Proctinum (Natur Product Zdrovit) Cicatrindina (Farma-Derma), Glyvenol (Recordati)
7	Amoxicilină Atb® 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule	Amoxicilină® (Novartis), Ospamox® (Novartis), Amoxicilină® (Arena Group)
8	AmpiPlus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Injectabile	Produs unic
9	Bisotens® 5 mg și 10 mg	bisoprololum	Sistem Cardiovascular Betablocante Comprimate	Concor® (Merck Kgaa), Bisogamma® (Wörwag Pharma), Sobyc® (Krka D. D.)
10	Amoxiplus® 1,2 g	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule	Produs unic
11	Ampicilină Atb® 250 mg, 500 mg și 1 g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis), Ampicilină® (Farmex Company), Standacillin (Novartis)
12	Supozitoare Glicerină adulți și Supozitoare Glicerină copii	glycerolum	Tract digestiv și metabolism Laxative Supozitoare	Dulcolax® (Sanofi), 4Lax® (Solacium Pharma), Supozitoare cu glicerină (Zentiva)
13	Nolet® 5 mg	nebivololum	Sistem Cardiovascular Beta blocante Comprimate	Nebilet® (Menarini) Nevivolol Actavis (Teva) Nebinorm (Genmark Pharma)
14	Kanamycină Atb® unguent oftalmic 6 g Kanamycină H unguent oftalmic 6 g	kanamycinum kanamycinum + hydrocortisonum	Organe senzitive Antiinfecțioase oftalmice Unguente Organe senzitive Antiinfecțioase oftalmice Unguente	Produs unic Tobradex (Novartis)
15	Oxacilină Atb® capsule 250 mg și 500 mg Oxacilină Atb® injectabile 500 mg și 1000 mg	oxacillinum oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Injectabile	Oxacilină® (Novartis), Oxacilină® (Farmex Company), Oxacilină® (Arena Group) Produs unic
16	Clotrimazol cremă	clotrimazolum	Preparate dermatologice. Antifungice Unguente	Canesten (Bayer AG), Clotrimazol MK (Fiterman Pharma)

Loc	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și formă de administrare	Principalii competitori
17	Fluocinolon N Atb® 18 g	fluocinoloni cetonidum + aneomycinum	Preparate dermatologice Corticosteroizi în combinație cu antibiotice Unguente	Fluocinolon Acetonid (Laropharm), Fluocinolon G MK® (Fiterman)
18	Silithor®	supliment alimentar	Tract digestiv și metabolism Hepatoprotectoare Capsule	Essentiale Forte® (Sanofi), Fortifikat® (Sun Pharma), Esentin Forte (Sun Wave Pharma)
19	Paracetamol	paracetamolum	Sistem Nervos Central Analgezice antipiretice Supozitoare și comprimate	Paracetamol (Zentiva), Paracetamol (Terapia), Paracetamol MCC (Lab. Magistra)
20	Fluxiv® comprimate	supliment alimentar	Sistem Cardiovascular Capilarotonice Comprimate	Detralex® (Servier), Devaricid® (Biofarm), Endolex® (Sun Wave Pharma)
	Fluxiv® cremă 40 g și 100 g	produs cosmetic	Sistem Cardiovascular Terapia varicelor Unguente	Troxevasin (Teva), Endolex® (Sun Wave Pharma), Ruscoven (Aboca)

Sursa datelor: Cegedim România 2020

Topul produselor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări în 2020 de 127,4 milioane lei.

Nr crt	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și forma de administrare
1	Aceclofen®	diclofenacum + paracetamolum	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
2	Amoxiplus® 1000 mg/200 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
3	Ampiplus® 1000 mg/500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
4	Cicloserină Atb® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Capsule
5	Clo-Ekarzin® 15 g	bethametasonum + clotrimazolum	Preparate dermatologice Cremă
6	Colistină Atb® 1.000.000 UI	sodium colistimethate	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
7	Cutaben Bebe® 40 g și 100 g	zinc oxide + ichthammol + Vital ET®	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
8	Cutaden® 40 g	ichthammol + hamamelis virginiana extract + zinc oxide	Preparate dermatologice Cremă protectoare
9	Fezivit®	vitamina C + fier + zinc	Preparate dermatologice Alte preparate dermatologice Capsule
10	Fluocinolon N Atb® 18 g	fluocinoloni acetonidum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice Corticosteroid topic în combinație Unguent
11	Fluxiv®	diosminum + hesperidinum + troxerutin + acidum ascorbicum	Sistem Cardiovascular Supliment alimentar cu rol în funcționarea normală a vaselor de sânge Comprimate filmate
12	Fluxiv® Cremă tonică 40 g și 100 g	troxerutin + D-pantenol	Sistem Cardiovascular Terapie varicoasă, topic Cremă
13	Hemorzon® supozitoare	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Supozitoare
14	Hemorzon® unguent 18 g	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Unguent

Nr crt	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și formă de administrare
15	Imunofix®	echinaceea purpurea + echinaceea angustifolia + hibiscus sabdariffa + zinc	Supliment alimentar pentru întărirea sistemului imunitar
16	Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Comprimate
17	Lejer®	senna + rubarba + ghimbir + hibiscus	Tract digestiv și metabolism, laxativ Capsule
18	Lisinopril Atb® 10 mg, 20 mg și 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular, inhibitori ai enzimei de conversie a angiotensinei Comprimate
19	Moldamin® 1.200.000 UI	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline cu spectru larg. Pulbere injectabilă
20	Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice Cremă
21	Nistatină Atb® Ovule 100.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
22	Nistatină Atb® 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase intestinale Comprimate filmate
23	Oxacilină Atb® 250 mg și 500 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline Capsule
24	Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline Pulbere injectabilă
25	Penicilină G Atb® potasică 1.000.000 UI și Penicilină G Atb® sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline cu spectru larg Pulbere injectabilă
26	Piafen® 500 mg	metamizolum natricum + pitofenonum + fenipiramidum	Tract digestiv și metabolism, antispastice în asociere cu analgezice. Comprimate
27	Pirazinamidă Atb® 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Comprimate
28	Saliform Forte® 25 g, 50 g și 100 g	methylyl salicylas + levomentholum	Sistem musculo-scheletic Cremă
29	Silithor®	silimarinum + L-methioninum + L-cisteinam	Tract digestiv și metabolism Supliment alimentar hepatoprotector Capsule
30	Sinerdol® 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Capsule
31	Sinerdol® ISO	rifampicinum + isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Capsule
32	Soriso®	rhodiola rosea + ocimum basilicum	Sistem Nervos Central Supliment alimentar adaptogen Comprimate filmate
33	Tetracilină Atb® HCL 250 mg	tetracyclinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tetraciclina Capsule
34	Tetracilină Atb® HCL 12 g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguent
35	Tinero® Gel 40 g	nicotinamidum	Preparate dermatologice, antiacneice Unguent
36	Triamcinolon S Atb® 15 g	triamcinolonum + chlorquinaldolum	Preparate dermatologice Cremă
37	Zifex® Complex	metronidazolum + nystatinum + neomycini sulfas + hydrocortisonum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
38	Zifex® Duo 500 mg/200 mg	metronidazolum + clotrimazolum	Antiinfecțioase și antiseptice ginecologice Ovule

Evoluția financiară

În contextul unui an atipic, cu multe provocări determinate de pandemia cu virusul SARS-CoV-2, vânzările de medicamente au fost afectate de accesul limitat al pacienților în spitale, în farmacii cu circuit deschis și la servicii medicale, ceea ce a condus la o reducere a consumului pe toate canalele de vânzare.

În acest context, în anul 2020, valoarea veniturilor din vânzări obținută de Antibiotice este de 340.424 mii lei. Profitul din exploatare, în valoare de 33.700 mii lei, este mai mare cu 8% în comparație cu valoarea planificată în Bugetul de Venituri și Cheltuieli rectificat pentru anul 2020.

Profitul înainte de impozitare a înregistrat valoarea de 28.329 mii lei, cu 16% mai mare comparativ cu valoarea din Bugetul de Venituri și Cheltuieli rectificat.

Totalul Activului înregistrat la data de 31.12.2020 este de 863.000 lei. În structura acestuia, o creștere semnificativă, s-a înregistrat la activele imobilizate, ca urmare a reevaluării terenurilor la data 31.12.2020.

Valoarea Capitalului propriu s-a dublat comparativ cu valoarea din anul 2010 ca urmare a creșterii capitalului social prin reinvestirea profitului.

Gradul de îndatorare (datorii totale/total active) de 31%, reprezintă un nivel echilibrat între datoriile totale și total active, fiind superior celui bugetat de 37%. Indicatorul, reflectă un management financiar eficient, ce va fi consolidat și în anii următori.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

(mii lei)

	2000	2010	BVC 2020 rectificat	Realizat 31.12.2020	2020 / BVC 2020
Venituri din vânzări	62.211	243.626	376.961	340.424	0,90
Profit din exploatare	11.978	30.563	31.106	33.701	1,08
Profit brut	5.906	18.472	24.500	28.329	1,16
Profit net	4.729	12.539	23.000	26.388	1,15
Active imobilizate	39.197	212.972	470.000	487.590	1,04
Active circulante, din care:	40.532	225.747	350.000	375.409	1,07
creanțe	21.793	181.673	250.000	260.389	1,04
stocuri	17.762	40.289	100.000	108.691	1,09
Total activ	84.093	438.719	820.000	863.000	1,05
Datorii totale*, din care:	27.289	129.475	300.000	285.728	0,95
datorii comerciale	8.248	40.103	64.000	66.104	1,03
credite bancare pe termen scurt	8.153	69.335	125.000	95.569	0,76
credite bancare pe termen lung	988	0	75.000	65.444	0,87
Total capitaluri proprii*	52.499	262.611	541.000	577.272	1,07
Total pasiv	84.093	438.719	820.000	863.000	1,05
Numărul mediu de personal	1.932	1.441	1.415	1.415	1,00
Durata medie de încasare a creanțelor (zile)	90	324	300	273	0,91
Grad de îndatorare* (%)	32	29	37	31	0,84

* Sumele sunt retratate, prezentate în notele explicative din situațiile financiare.

Evoluția bursieră

Acționariat

Antibiotice este o societate comercială cu capital majoritar de stat, aflată sub autoritatea Ministerului Sănătății, ce are ca activitate principală fabricarea produselor farmaceutice de bază (cod CAEN 2110). Acționarul majoritar, Ministerul Sănătății, deține 53,0173% din capitalul subscris și vărsat. Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise de Antibiotice este Bursa de Valori București (BVB), categoria Premium.

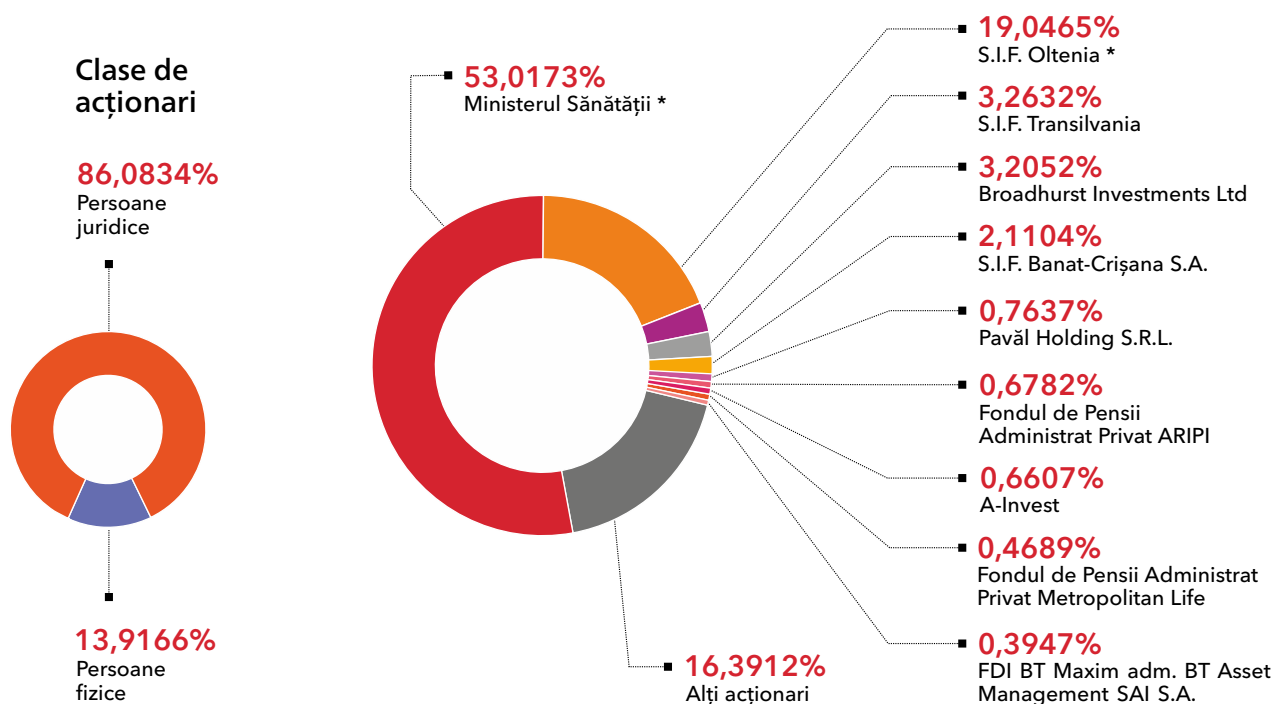
Acțiunile Antibiotice, cu simbolul bursier ATB, sunt listate la bursă din aprilie 1997. Prima tranzacție a avut loc pe 16 aprilie 1997, prețul de referință fiind de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric al prețului unei acțiuni Antibiotice a fost de 2,1700 lei/acțiune, atins pe 10 iulie 2007, iar minimul istoric, de 0,0650 lei/acțiune, a fost înregistrat pe 8 iunie 2000.

Principalii acționari ai societății Antibiotice la data de 31.12.2020

(extras din Registrul Acționarilor)

> Ministerul Sănătății (*)	53,0173%
> S.I.F. Oltenia (*)	19,0465%
> S.I.F. Transilvania	3,2632%
> Broadhurst Investments Limited	3,2052%
> S.I.F. Banat-Crișana S.A.	2,1104%
> Pavăl Holding S.R.L.	0,7637%
> Fondul de Pensii Administrat Privat ARIPI	0,6782%
> A-Invest	0,6607%
> Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life	0,4689%
> FDI BT Maxim adm. BT Asset Management SAI S.A.	0,3947%
> Alți acționari (42.285 acționari)	16,3912%

NOTĂ: * Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Alina 1



Antibiotice pe piața de capital

În anul 2020, capitalizarea bursieră a companiei Antibiotice la data de 31 decembrie (ultima zi de tranzacționare din an) a fost de 326.270.000 lei.

Pe parcursul anului au fost tranzacționate 27.085.005 de acțiuni Antibiotice, în valoare de 13,76 milioane de lei (2,8 milioane de euro/ 3,3 milioane USD), cu un preț mediu de 0,5079 lei/acțiune. Prețul minim al unei acțiuni ATB a fost de 0,4130 lei.

Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,5550 lei/acțiune.

Acțiunile Antibiotice sunt incluse în componența BET-Plus, indicele bursier care reflectă evoluția companiilor listate pe piața reglementată a BVB care îndeplinesc criterii minime de selecție (referitoare la lichiditate și la valoarea acțiunilor aferente free float-ului), cu excepția societăților de investiții financiare (SIF).

Tranzacțiile cu acțiuni ATB de pe piața regulată a bursei

	2016	2017	2018	2019	2020
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	349.096	361.180	326.942	341.040	326.270
Capitalizare bursieră (mii euro)*	76.875	77.511	70.100	71.370	66.935
Capitalizare bursieră (mii USD)*	81.123	92.813	80.259	79.873	82.163
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	6	12	9	15	14
Nr. acțiuni tranzacționate	12.555.866	21.113.565	17.109.263	30.364.292	27.085.005
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,5320	0,5200	0,5780	0,4800	0,5120
Preț maxim (lei/acțiune)	0,5420	0,5920	0,5780	0,5260	0,5550
Preț minim (lei/acțiune)	0,4200	0,5200	0,4550	0,4500	0,4130
Preț la sfârșitul perioadei (lei/acțiune)	0,5270	0,5380	0,4870	0,5080	0,4860
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5032	0,5585	0,5028	0,4851	0,5079
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0452	0,0500	0,0511	0,0459	0,0418
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,0384	0,026552598	0,009991506	0,029879738	0,00330631
Randamentul dividendului****	4,05%	4,59%	2,05%	6,20%	6,5%
Rata de distribuție a dividendului*****	52%	53%	20%	65%	8,4%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv

** Dividend propus

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din prima zi de tranzacționare a fiecărui an

***** Rată de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total

Dividende

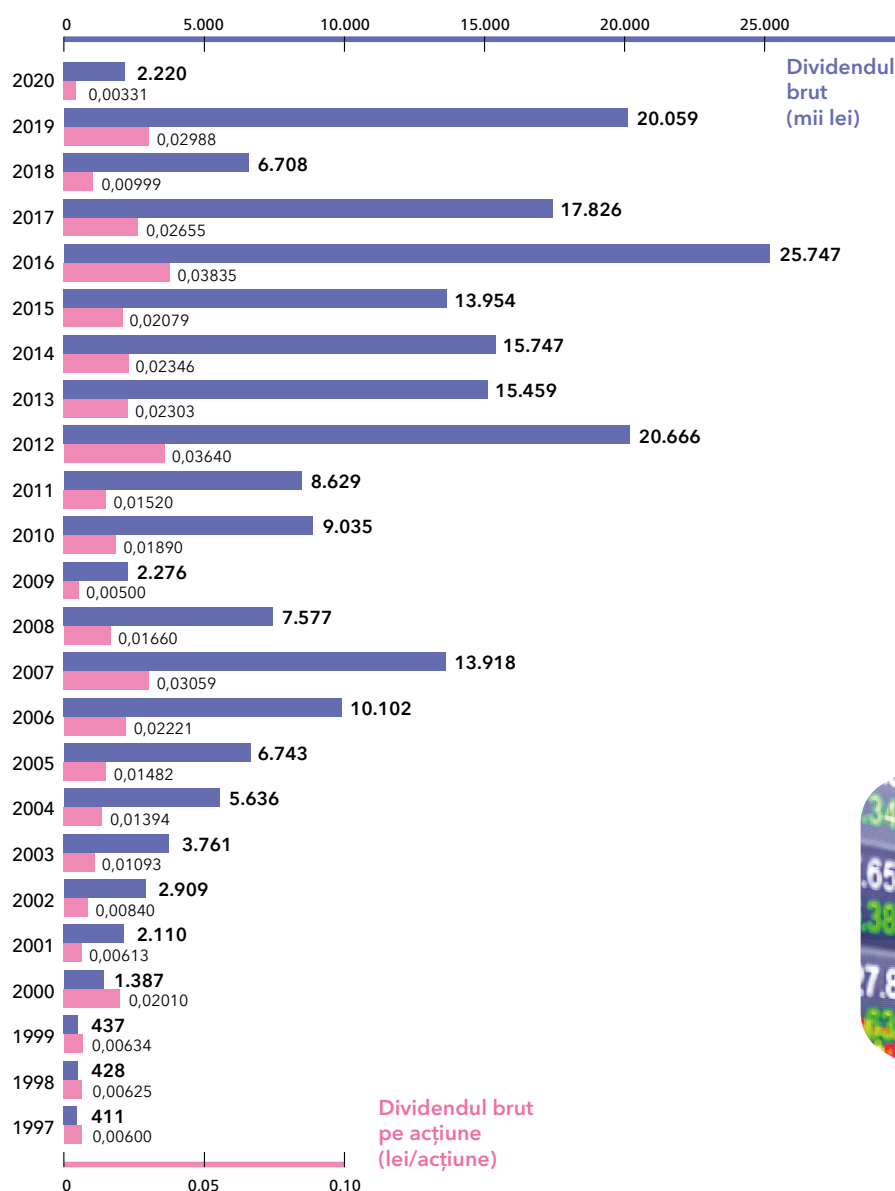
În 2020, au fost achitate dividende în valoare de 18.166.715,83 lei, aferente anilor financiari 2016, 2017, 2018 și 2019. Plata dividendelor este realizată prin intermediul Depozitarului Central București și implicit, al agentului de plată, CEC Bank. Registrul acționarilor Antibiotice este menținut de către Depozitarul Central SA București.

Istoric dividende (2016-2017-2018-2019)

Perioada	Dividende nete							Data de sistare a plății dividendelor
	Cuvenite	Achitate (lei)				Neridicate la 31.12.2020		
		Până la 31.12.2019	01.01÷31.12 2020	Total	Total, %	lei	%	
2016	25.401.595	23.379.791,77	17.169,33	23.396.961,10	92,11	2.004.633,90	7,89	14.09.2020
2017	17.588.680	16.138.163,54	22.007,82	16.160.717,36	91,88	1.428.508,64	8,12	Plată în curs
2018	6.612.624,05	6.055.864,22	13.318,65	6.069.182,87	91,78	543.441,18	8,22	Plată în curs
2019	19.811.039,75	—	18.114.220,03	18.114.220,03	91,43	1.696.819,72	8,57	Plată în curs

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune



04



Acțiuni și rezultate în 2020

> Adaptarea strategică a resurselor umane	23
> Adaptarea strategică a portofoliului de produse	27
> Perfecționarea continuă a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)	30
> Planificarea strategică și Managementul performanței	35
1. Internaționalizarea afacerii și consolidarea pe piața internă	35
2. Structura complexă de fabricație adaptată standardelor internaționale de calitate	44
3. Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare	46
> Perfecționarea sistemului de Guvernanță corporativă	51

Adaptarea strategică a resurselor umane

Protejarea sănătății și siguranței salariaților și adaptarea la noile condiții din pandemie au devenit prioritare pentru strategia de resurse umane în anul 2020. Măsurile susținute, adoptate în această direcție au permis derularea fără întrerupere a activității, astfel încât să fie îndeplinite obiectivele de afaceri ale firmei și acțiunile orientate spre menținerea unui climat organizațional productiv și prietenos.

În acest mod, Antibiotice țintește să crească an de an performanța afacerii, adaptându-se în permanență la condițiile pieței, iar angajații să activeze cu știință și devotament într-o companie pentru care merită să lucrezi.

Pentru atingerea indicatorilor de performanță au fost realizate activități și proiecte, orientate spre dezvoltarea competențelor necesare angajaților, creșterea gradului de implicare a salariaților și adaptarea structurii organizatorice la noile nevoi de dezvoltare ale organizației pe termen lung.

Reorganizarea structurală a companiei

Reorganizarea și adaptarea structurii de resurse umane pe componente organizaționale cheie a fost realizată prin restructurarea activităților și crearea a trei divizii de producție: Divizia de produse orale, Divizia de produse topice și Divizia de produse sterile și substanțe active. Această reorganizare vizează descentralizarea proceselor de decizie, în vederea creșterii vitezei de reacție la nevoile pieței și ale consumatorilor și îmbunătățirea profitabilității afacerii, pe termen lung.

Programe noi și de tradiție pentru atragerea de oameni valoroși

Pentru identificarea de viitori angajați valoroși, metodele și tehnicile de recrutare și selecție au fost orientate în 2020 spre mediul online. Totodată, au fost derulate

Indicatori de performanță în domeniul Resurselor Umane

	Planificat 2020	Realizat 2020
Numărul mediu de angajați	1415	1415
Cheltuieli cu personalul (mii lei)	105.100	104.173
Număr mediu de ore formare profesională continuă/angajat	32	32

proiecte tradiționale precum **Perform a+** și inițiate proiecte noi, precum cel privind învățământul dual.

Ediția a V-a a proiectului **Perform a+** pentru formarea practică și selecția de viitori specialiști care să activeze în domeniile cercetării, fabricației de medicamente sau calității produselor a reunit în 2020 un număr de 22 participanți. Adresat inițial doar studenților și absolvenților de farmacie, proiectul din acest an a permis și participarea studenților chimiști, masteranzi și doctoranzi ai facultăților de chimie și inginerie chimică din cadrul Universității „Al. I. Cuza” Iași și a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. Proiectul s-a desfășurat în perioada septembrie-noiembrie 2020 în mediul online și a implicat participarea ca lectori a celor mai buni specialiști în domeniile cercetării și dezvoltării de produse, producției și asigurării calității, din companie. Până în prezent, 14 absolvenți cu specializarea farmacie, participanți la edițiile anterioare Perform a+ au fost angajați în cercetare, secții de producție, asigurarea și controlul calității.



3%

rata fluctuației
personalului
datorată
plecărilor
voluntare
în 2020

8,5%

indicatorul
privind gradul
de satisfacție
al salariaților

32

ore/salariat,
numărul mediu
al orelor
de formare
profesională,
în 2020

În cadrul parteneriatelor cu instituțiile de învățământ preuniversitar, Antibiotice a dezvoltat programul **O carieră sub semnul a+** cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și Liceul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări. Colaborarea în acest proiect presupune facilitarea pregătirii practice dar și susținerea materială a elevilor prin burse acordate conform criteriilor de performanță și încurajarea lor pentru evitarea abandonului școlar. Proiectul s-a concretizat în pregătirea pe o durată de 3 ani a 15 elevi pentru profesia de operator chimist medicamente și produse cosmetice și a 10 elevi pentru profesia de electrician rețele de joasă tensiune.

După absolvirea studiilor, începând cu anul 2023, ei se pot alătura companiei Antibiotice, în cadrul activităților de producție medicamente și activităților de mentenanță unde activează astfel de specialiști.

Dezvoltarea programelor de formare profesională a competențelor angajaților

Pentru anul 2020 planul de instruire cu lectori externi a avut ca obiective prioritare dezvoltarea profesională de specialitate, dobândirea de cunoștințe și abilități specifice aprofundate în domeniul propriu de activitate.

Pentru angajații din domeniul medical și cercetare-dezvoltare au fost abordate instruirii cu tematici precum: Avizare produse biocide - noutăți legislative și aspecte practice, Nitrosamine Impurități, Notificare și publicitatea suplimentelor alimentare - aspecte legislative și practice.

Pentru angajații din domeniile inginerie și calitate au fost abordate tematici precum: validare computerizată, calificarea sistemelor și echipamentelor farmaceutice, managementul mentenanței. Au fost facilitate, de asemenea, cursuri și webinarii specifice activității de producție, centrate pe Lean Leadership & Management.

De asemenea, echipa de lectori interni, cu statut de persoane calificate, au asigurat instruirii pe aspecte legate de bună practică de fabricație, la nivelul fiecărei structuri.

Ca urmare a organizării acestor sesiuni de training și instruire, cele mai multe desfășurate în mediul online, în anul 2020 numărul de ore de instruire cu lectori interni și externi per salariat a fost de 32 de ore. Deși mai restrictivă ca tematică, formarea profesională online a permis participarea unui număr mai mare de salariați: 935 față de 500 în anul precedent.

Strategii și măsuri pentru creșterea motivării angajaților

Adaptarea sistemului de recompensare și crearea unei politici de motivare financiară și non-financiară a angajaților are rolul de a crește gradul de satisfacție a salariaților și îmbunătățirea retenției personalului. Proiectul de ierarhizare a posturilor inițiat în 2019 ce stă la baza unui sistem modern de salarizare a fost urmat de programul de aliniere a nivelurilor salariale, în mai multe etape.

Deși a fost un an cu condiții deosebite, compania a reușit în 2020 să continue proiectul de ierarhizare al posturilor, implementând cea de doua etapă de aliniere a veniturilor salariale la sistemul ierarhic anterior stabilit.





Sistemul de compensații și beneficii este analizat și adaptat anual pentru a include atât componenta fixă, bazată pe ierarhizare cât și componenta variabilă, în directă corelație cu performanțele pentru anumite categorii de salariați (top management, vânzări interne și internaționale).

Totodată, rezultatele negocierilor colective între Sindicatul Liber Independent Antibiotice și patronat au fost incluse în noul Contract colectiv de muncă (CCM) încheiat la nivel de companie, pentru perioada 2020-2022. Contractul conține printre altele prevederi privind condițiile de muncă, protejarea sănătății la locul de muncă, cadrul general privind salarizarea, beneficiile și alte facilități, formarea profesională continuă, timpul de muncă și timpul de odihnă.

Fiecare angajat Antibiotice beneficiază de prevederile contractului colectiv de muncă încheiat la nivel de firmă, indiferent de tipul contractului său individual de muncă, norma de lucru, dacă e membru sau nu al sindicatului.

Îmbunătățirea climatului organizațional și orientarea culturii spre inovare și performanță

Pentru că Antibiotice își dorește îmbunătățirea mediului de lucru și transformarea organizației într-o companie pe care cei mai mulți angajați și potențiali angajați să o considere ca una în care merită să lucrezi, din 2 ani în 2 ani, este derulat un studiu extins privind climatul organizațional. În acest mod se urmărește evoluția indicatorilor privind atmosfera de la locul

de muncă, preocuparea managerilor pentru asigurarea unui climat favorabil colaborării și îmbunătățirii rezultatelor, și nu în ultimul rând, sistemul de valori dorite/ practicate la nivel companie.

Studiul din anul 2020, la care au participat 65% din totalul salariaților a evidențiat creșterea indicatorilor de climat și satisfacție a salariaților, de la 7,51 în 2018, la 8,5 în 2020.

La acest rezultat au contribuit și măsurile suplimentare de creare a unui climat orientat spre motivarea și protejarea salariaților, pentru reducerea nivelului de stres și adaptarea la noile condiții din perioada de pandemie. Dintre măsurile adoptate la nivelul companiei enumerăm:

- > Asigurarea unui bonus și masa gratuită, angajaților care și-au desfășurat activitatea pe platforma, în perioada stării de urgență;
- > Asigurarea transportului salariaților, în condiții de distanțare adecvată;
- > Comunicarea permanentă cu angajații și oferirea de informații privind scenariile traversate de companie în perioada de pandemie;
- > Asigurarea cadrului necesar pentru desfășurarea lucrului de la distanță (telemuncă/ muncă la domiciliu);
- > Suport de specialitate asigurat de către medicii cabinetului medical de medicina muncii pentru salariații care au traversat perioade dificile din punct de vedere medical în pandemie;
- > Asigurarea gratuită a testării anti-covid.

Ca rezultat al acestor activități, indicatorul „rata fluctuației personalului datorată plecărilor voluntare” a înregistrat în 2020 valoarea de 3% față de 4,6% în anul precedent.



Adaptarea strategică a portofoliului de produse

Activitatea de cercetare-dezvoltare reprezintă fundamentul acțiunilor ce vizează alinierea portofoliului la noile tendințe terapeutice și susținerea profesioniștilor cu medicamente accesibile și valoroase terapeutic, în perspectiva anilor 2025.

Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire

Unul din obiectivele strategice ale companiei Antibiotice este de a asigura un portofoliu sustenabil și vandabil prin completarea acestuia cu noi medicamente antiinfecțioase, produse topice, dezvoltarea brandului umbrela Nutriensa® și dezvoltarea brandurilor care compun segmentul de portofoliu „Calitatea vieții” și „Sănătatea femeii”.

În identificarea produselor noi s-a avut în vedere analiza tendințelor pieței farmaceutice la nivel mondial, cu focus pe principalele piețe de desfacere ale companiei (teritoriile ATB), identificarea principalelor patologii pentru care se preconizează un trend epidemiologic în creștere în următorii 10 ani, în concordanță cu structura pe clase terapeutice a portofoliului actual și direcțiile strategice de dezvoltare ale portofoliului Antibiotice.

În anul 2020 au fost evaluate în vederea introducerii în portofoliul viitor al companiei un număr de 14 proiecte. Este vorba de produse pentru afecțiuni dermatologice, gastrointestinale și diabet zaharat, cardiovasculare, genito-urinare, reumatismale sau ale sistemului nervos precum și medicamente antiinfecțioase. Au fost identificate atât produse pe bază de prescripție medicală cât și produse fără prescripție medicală (OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale sau cosmetice). De asemenea, în acest grup de produse sunt și medicamente care pot avea calitatea de prim generic.

În același timp, pentru a maximiza avantajul competitiv existent la nivel mondial în producția de Nistatină s-a inițiat procesul

Indicatori de performanță	Planificat 2020	Realizat 2020
14 proiecte de evaluare produse finalizate în vederea înnoirii portofoliului	13 proiecte	14 proiecte
Autorizări noi de punere pe piața internă și externă	17 autorizări	17 autorizări
Proiecte de cercetare active la finalul anului 2020	18 proiecte	24 proiecte

de integrare pe verticală a acestei substanțe active, proces care implică dezvoltarea de noi forme farmaceutice.

Cercetarea-dezvoltarea pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului

În mod concret, în anul 2020 au intrat în procesul de dezvoltare proprie, 10 produse noi (patru solide orale, cinci produse topice și o suspensie orală), ca rezultat al activității de evaluare a oportunităților de extindere a portofoliului.

Pe parcursul anului, specialiștii au continuat activitățile de cercetare pentru un număr important de produse demarate în anii anteriori, pentru ca la finalul anului să rămână în continuare viabile în cercetare un număr de 14 produse:

- > 3 produse pentru divizia Produse sterile și substanțe active;
- > 7 produse pentru divizia Produse topice;
- > 4 produse pentru divizia Produse forme solide de uz oral (între care și un supliment alimentar).

La finalul anului 2020, în activitatea de cercetare-dezvoltare proprie se aflau, în diferite stadii de dezvoltare, un număr de 24 proiecte de cercetare active.

24

de proiecte
de cercetare
active,
la finalul
anului 2020

Proiecte în dezvoltare, în vederea autorizării pe piața internațională

Activitatea de cercetare a continuat să susțină strategia de internaționalizare a portofoliului actual. În anul 2020, pentru un număr de 18 produse a continuat activitatea de cercetare - dezvoltare în vederea autorizării a noi medicamente, marca Antibiotice, pe diferite piețe externe (10 produse solide orale, 4 produse injectabile și 4 produse topice).

Autorizare/reautorizare produse și înregistrare pe noi piețe

În anul 2020 activitatea Regulatory Affairs a susținut obținerea de autorizări de punere pe piață sau reautorizări pentru medicamente, în vederea comercializării atât pe piața din România, cât și pe piețele externe. Au fost obținute 17 noi autorizări de punere pe piață și 18 reautorizări pentru produsele existente în portofoliu.

17 noi Autorizații de Punere pe Piață:

- > un produs cu APP obținut pe piața internă
- > 16 produse cu APP pe piața internațională, din care: 12 produse în teritoriile ATB, 2 produse în Irak și 2 produse în Yemen

18 Reautorizări de Punere pe Piață:

- > 14 produse reautorizate în România
- > 3 produse reautorizate în țări din teritorii ATB (Republica Moldova);
- > un produs reautorizat în Hong Kong

Dezvoltarea de dezinfectanți de suprafețe

În contextul nevoilor crescute de materiale de protecție, compania Antibiotice a demarat cercetarea și testarea unor dezinfectanți ce pot fi reproduși pe fluxurile proprii: o formulă de gel dezinfectant pentru mâini și două formule de dezinfectant pentru suprafețe.

În anul 2020 Antibiotice a obținut autorizația de punere pe piață, eliberată de Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Medico-Militară "Cantacuzino", pentru producția a două soluții dezinfectante pentru suprafețe (în volume de 1 și 5 litri).

Centrul de Studii Clinice

În cadrul Centrului de Studii Clinice (unitate de cercetare autorizată de Ministerul Sănătății) se desfășoară studii de bioechivalență/fază I, testări instrumentale, precum și proiecte de dezvoltare și validare de metode analitice necesare susținerii planului propriu de cercetare.

Studiile clinice de bioechivalență certifică faptul că medicamentele generice dezvoltate de compania Antibiotice sunt echivalente din punct de vedere terapeutic cu medicamentele de referință, conform reglementărilor europene și naționale în ce privește regulile de bună practică în studiul clinic (Good Clinical Practice) pentru medicamente de uz uman și de bună practică de laborator (Good Laboratory Practice).

În 2020, Unitatea Clinică din cadrul Centrului de Studii Clinice a fost reautorizată pentru desfășurarea de studii clinice de fază I/bioechivalență iar certificarea GLP a laboratorului din cadrul CSC a fost prelungită până în decembrie 2021.

Totodată, în acest an, Antibiotice a demarat primul său studiu clinic, pentru un produs de uz topic, respectiv un studiu clinic de fază IV, intervențional, multicentric. Produsul selectat pentru studiu clinic a fost Clotrimazol Atb® 1% cremă.

Acest studiu a fost demarat în contextul în care dezvoltarea strategică pe termen mediu și lung urmărește extinderea exportului de produse topice în țările Uniunii Europene, Canada și Statele Unite, unde astfel de studii sunt strict necesare.

2

soluții
dezinfectante
pentru suprafețe,
dezvoltate
și autorizate

Demararea
primului
studiu clinic
pentru un
produs topic,
Clotrimazol Atb®
1% cremă



Perfecționarea continuă a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)

Calitate certificată

Creșterea încrederii în produsele Antibiotice se realizează prin implementarea și menținerea unui Sistem de Management al Calității compliant cu cerințele EU GMP și US FDA cGMP. De asemenea, procesele din compania Antibiotice sunt gestionate printr-un Sistem de Management Integrat: calitate (ISO 9001:2015), mediu (ISO 14001:2015), sănătate și securitate în muncă (ISO 45001:2018), care este permanent îmbunătățit.

Inspecții desfășurate de autorități

În anul 2020, Antibiotice s-a adaptat la cerințele autorităților naționale și europene, conform indicațiilor din ghidul cerințelor de reglementare în contextul pandemiei COVID-19, emis de Agenția Europeană a Medicamentului (EMA). Astfel, certificatele GMP pentru fluxurile de fabricație produse nesterile capsule, comprimate, comprimate fimate, supozitoare și produse nesterile semisolidă au fost prelungite până în decembrie 2021. Tot până la sfârșitul anului 2021 a fost prelungit și certificatul de buna practică de laborator (GLP) pentru laboratorul bioanalitic al Centrului de Studii Clinice.

În ce privește protecția mediului, pe parcursul anului au avut loc patru audituri efectuate de autorități cu atribuții din domeniu. Astfel, în iunie 2020, Comisariatul Județean Iași al Gărzii Naționale de Mediu a verificat respectarea conformării activității la cerințele stabilite prin Autorizația integrată de mediu (fără constatare de neconformități), iar Administrația Națională Apele Române - Administrația Bazinală Prut-Bârlad a auditat Antibiotice înaintea emiterii acordului/autorizației de funcționare, verificând starea depozitului de deșeuri. De asemenea, în luna noiembrie 2020, Agenția de Protecție a

Indicatori de performanță	Planificat 2020	Realizat 2020
Certificari GMP ale fluxurilor de fabricație	3	3
Autorizări pentru funcționarea companiei	2	2

Mediului a realizat verificarea amplasamentului (finalizată cu decizia de derulare a etapei de analiză propriu-zisă a documentației de susținere a solicitării autorizației integrate de mediu). De asemenea, a avut loc și auditul premergător emiterii Autorizației de gospodărire a apelor, efectuat de către Administrația Națională Apele Române.

Audituri ale organismelor de certificare

În urma auditului de certificare din 2-5 decembrie 2019, organismul de certificare TÜV Rheinland a emis, la începutul anului 2020, certificatele ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 și ISO 45001:2018. În luna noiembrie 2020 a avut loc și primul audit de supraveghere pentru cele trei sisteme, calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, ce s-a desfășurat online și s-a încheiat fără observații.

Audituri din partea clienților

Având în vedere pandemia de Covid care a influențat modul de desfășurare a auditurilor, pe parcursul anului 2020 au avut loc patru audituri.

Auditul fluxului de fabricație și control a Nistatinei, substanță activă s-a desfășurat on-site, la Antibiotice, în urma acestui audit, compania fiind recalcificată ca furnizor de substanță activă (API).

Celelalte trei audituri s-au desfășurat pe fluxul de fabricație și control a produselor parenterale, audituri paper-based (audituri

la distanță, pe baza informațiilor solicitate de clienți în chestionarele trimise). În baza acestor audituri, Antibiotice a fost recalificat ca producător de produse parenterale.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea de protecție a mediului înconjurător gestionează prevenirea poluării și îmbunătățirea continuă a performanțelor de mediu, acționând în scopul respectării cerințelor legislației de mediu. La nivelul anului 2020 au fost menținute actele de reglementare a funcționării companiei, fiind derulate acțiuni pentru reautorizarea în domeniul gospodăririi apelor și obținerea unei noi autorizații integrate de mediu.

În cursul anului 2020, monitorizarea calității factorilor de mediu s-a efectuat, conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, prin laborator propriu, precum și extern, prin laboratoare acreditate RENAR, pentru determinarea valorilor emisiilor de poluanți în mediu (apă, aer). Determinările realizate au arătat respectarea cerințelor stabilite prin autorizație, fără depășiri ale concentrațiilor maxime admise.

Totodată au fost efectuate determinări privind stabilirea situației de referință a calității apelor subterane și a solului din zona aferentă companiei Antibiotice, ca etapă necesară în vederea reînnoirii autorizației integrate de mediu, în anul 2021. Antibiotice a asigurat derularea proiectului RADAR, demarat în anul 2019, pentru o perioadă de 48 de luni, în parteneriat cu Institutul Național de Boli

Infecțioase "Matei Balș" București și cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Ecologie Industrială (ECOIND) București, prin organizarea prelevării de probe de apă și nămol din cadrul stației de preepurare a companiei.

Obiectivul principal al proiectului RADAR este investigarea dinamicii rezistenței la antibiotice și a genelor care o transmit, în nămolul activ, în mediile acvatice influențate de om, a conexiunilor cu rapoartele temporo-spațiale privind isolatele clinice și mecanismul intim al transmiterii genelor AR în mediul natural și în mediul clinic. Implicarea Antibiotice în proiectul RADAR arată preocuparea noastră pentru urmărirea influenței activităților derulate în ceea ce privește protejarea mediului, și demonstrează încă o dată brandul de companie responsabil față de mediu, privitor la toate componentele acestuia (natura și factorul uman).

De asemenea, în cadrul laboratorului analitic al Centrului de Studii Clinice Antibiotice au fost efectuate determinări prin metode avansate de testare (cu înalt grad de acuratețe a rezultatelor obținute), pentru urme de peniciline din probe de apă subterane, prelevate din forajele de observare amplasate perimetral companiei. În urma rezultatelor determinărilor nu au fost identificate urme de peniciline.

Consumuri specifice și utilizarea energiei

Activitatea din cadrul secției de Biosinteză, în care se produce Nistatina, substanța activă, intra sub incidența Directivei Europene IPPC (de prevenire și control integrat al poluării). La nivelul anului 2020, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

Calitatea aerului

În anul 2020, pentru monitorizarea calității aerului s-au analizat în laboratorul propriu emisiile/imisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii oxizi de azot (NO_x), amoniac (NH₃), pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.



Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a fost urmărită prin analize ale calității apelor: intrate în stația proprie de epurare, evacuate în sistemul de canalizare municipal, convențional curate evacuate în emisarul natural și a celor subterane. Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din foraje de observare perimetrale. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu și prin Autorizația de gospodărire a apelor.

Protecția solului

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea Antibiotice, aproximativ 40% este liberă și amenajată cu spații verzi. Nu a fost înregistrată nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității societății.

Gestionarea deșeurilor

Compania Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate prin depozitarea la depozitul municipal de deșeuri sau prin intermediul operatorilor autorizați.

Antibiotice respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje stabilite prin legislația specifică și a îndeplinit obiectivul anual de valorificare/reciclare a 60% din cantitatea de ambalaje pe care firma le-a introdus în anul 2020 pe piața românească.

Sănătate și securitate în muncă

Menținerea și dezvoltarea unui sistem eficace de management al sănătății și securității în muncă la Antibiotice, constituie garanția creării unui cadru optim de gestionare și eliminare a riscurilor legate de muncă, îmbunătățire a mediului de lucru și a relațiilor dintre salariați.

Principiile și măsurile sistemului de securitate în muncă sunt stabilite și urmărite prin Planul de prevenire și protecție, de Comitetul de securitate și sănătate în muncă (CSSM) organizat la nivel de companie. În cadrul CSSM, în anul 2020, au fost identificate noi riscuri profesionale și s-au luat următoarele măsuri:

- > completarea dotărilor diviziei Produse topice și a departamentului Logistică cu echipamente pentru reducerea efortului fizic al angajaților;
- > achiziționarea, în cadrul activității Sănătate și securitate în muncă, a unui detector multi-gaz și a unei pompe pentru tuburi de măsurare/ detectare a prezenței gazelor toxice, pentru preîntâmpinarea și reducerea riscurilor.

Măsuri suplimentare de sănătate și securitate în muncă pentru evitarea răspândirii noului coronavirus

În timpul stării de urgență a fost nominalizată o Celulă de Criză care a fost ulterior integrată în cadrul Comitetului de Siguranță și Sănătate prin activitatea căruia s-a urmărit permanent impactul și evoluția epidemiei, s-au activat legăturile cu autoritățile medicale și guvernamentale competente astfel încât să poată anticipa și lua cele mai potrivite măsuri organizatorice și tehnice pentru menținerea activității pe platformă și starea de sănătate a personalului.





Aceste măsuri au făcut ca activitatea companiei să se desfășoare în siguranță, astfel încât nu a existat riscul de discontinuitate a operațiunilor de livrare a medicamentelor esențiale pentru sistemul național de sănătate sau de onorare a contractelor externe.

Principalele măsuri suplimentare de sănătate și securitate în muncă impuse în 2020 în vederea evitării răspândirii noului coronavirus și asigurării un climat de siguranță și protecție pentru angajații companiei sunt:

- > întocmirea unei proceduri de lucru, corelată cu o serie de campanii de instruire și conștientizare privind regulile ce trebuie respectate în rândul angajaților. În perioada situației de urgență, la nivelul Celulei de Criză s-a decis organizarea activităților companiei după trei scenarii de lucru, cu planuri graduale de măsuri, care să asigure siguranța angajaților noștri și continuitatea realizării procesului de producție și livrărilor de medicamente către sistemele de sănătate naționale și internaționale, măsuri care s-au dovedit eficiente, astfel încât nu a fost necesară stoparea activității companiei;
- > măsuri de acces controlat al personalului prin crearea a 4 fluxuri de acces personal cu respectarea distanțării de 2 m, dezinfectia mâinilor și termometrizarea personalului;
- > distribuția zilnică către angajați de materiale sanitare și de protecție (măști, mănuși, viziere, dezinfectanți pentru mâini și suprafețe etc);

- > organizarea activității la locurile de muncă (birouri, laboratoare, zone de producție, săli de mese) astfel încât să fie asigurată regula distanțării (inclusiv montarea de panouri despărțitoare de plexiglas acolo unde a fost cazul);
- > limitarea circulației pe platformă (simplificarea procedurilor de lucru; încurajarea utilizării mediului virtual – întâlniri on-line, videoconferințe; livrarea în sistem catering a mesei de către Bistro – Pauza de masă; limitarea la strictul necesar a accesului persoanelor străine în companie);
- > dezinfectarea periodică a suprafețelor de contact și a mijloacelor de transport de persoane și de bunuri;
- > program de lucru diferențiat al personalului coroborat cu măsuri pentru transportul angajaților și monitorizarea acestora;
- > comunicarea permanentă cu angajații și oferirea de informații privind evoluția pandemiei și scenariile traversate de companie în perioada de pandemie;
- > achiziția a 500 doze de vaccin anti-gripal pentru campania de vaccinare în vederea imunizării personalului;
- > monitorizarea constantă a stării de sănătate a angajaților, prin personalul specializat din cadrul Cabinetului de Medicina Muncii. S-au realizat anchetele epidemiologice, cât și testarea personalului atât cu teste rapide cât și teste PCR, pentru a asigura starea de sănătate și desfășurarea activității companiei în condiții de siguranță;
- > oferirea posibilității consultării gratuite a unui psiholog, angajat de companie, pentru salariații depășiți emoțional de stresul generat de pandemie, astfel încât aceștia să-și continue activitatea având un moral și confort emoțional ridicat.



Planificarea strategică și Managementul performanței

1. Internaționalizarea afacerii și consolidarea pe piața internă

Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii

Răspândirea exponențială a virusului Covid-19 în întreaga lume a afectat profund sistemul economic global. Ordonanța de urgență privind interzicerea exporturilor de medicamente fabricate în România (restricții Covid-19), creșterea exponențială a tarifelor de transport, îngustarea căilor rutiere de acces în Europa (cu timpi îndelungați de așteptare), întârzieri în aprovizionarea cu materii prime, substanțe active din Asia, reprezintă factori care au avut o influență majoră asupra exporturilor.

În paralel, s-a produs o modificare a structurii consumului de medicamente: creșterea cererii pentru medicamentele utilizate în spital pentru tratamentul asociativ Covid-19 și complicațiile acestei boli (antivirale, antiinfecțioase, antitermice, produse suport pentru creșterea imunității), precum și scăderea cererii din sectorul privat de farmacii pentru medicamente și suplimente nutritive administrate în anii precedenți, cât și limitarea considerabilă a accesului pacienților cu forme acute sau cronice ale bolii în unitățile spitalicești sau la medicii specialiști.

Creșterea cu 4% a exportului

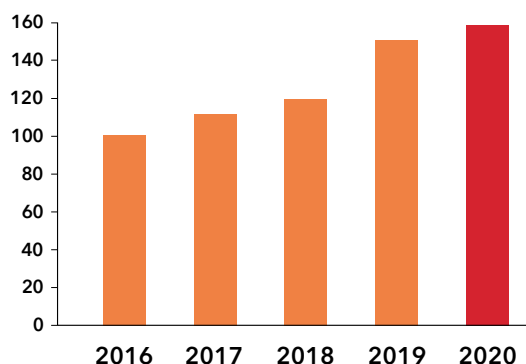
Pentru a atenua efectul pandemiei de Covid-19 asupra producției și veniturilor, strategia de vânzare la export a fost concentrată pe optimizarea unei structuri cantitative care să întoarcă cel mai bun raport preț/grad de acoperire a cererii în piață.

Indicatori de performanță	Planificat 2020	Realizat 2020
Vânzări internaționale (milioane lei)	158,4	158,3
Vânzări interne (milioane lei)	218,6	181,6
Grad de satisfacție a clienților	min 80%	89%

În anul 2020, valoarea vânzărilor pe piețele internaționale a fost de 158,3 mil. lei, în creștere cu 4% față de anul anterior.

2020 se înscrie în obiectivul pe termen lung de dezvoltare a componentei internaționale, printr-o strategie de expansiune teritorială care să creeze, în final un echilibru sanatos, predictibil și profitabil cu vânzările de pe piața României. Astfel, în anul 2020, exportul a reprezentat 46,5% din cifra de afaceri a firmei comparativ cu 39%, în 2019.

Evoluția vânzărilor pe piețele internaționale 2016-2020 (milioane lei)



Lider mondial în producția de Nistatină

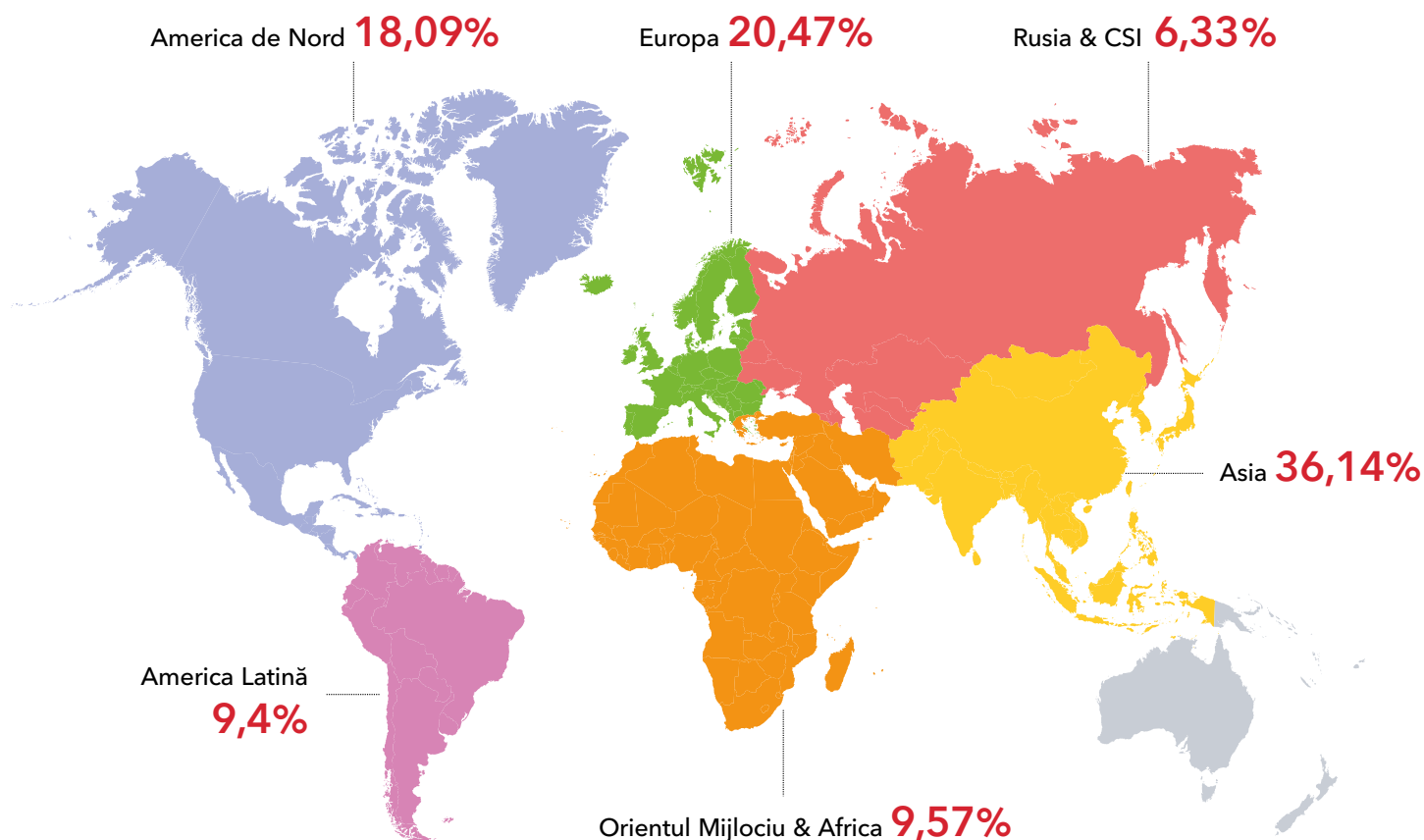
Consolidarea și menținerea poziției de lider la nivel mondial pentru substanța activă Nistatină

Obiectivul de vânzare propus pentru anul 2020 pentru Nistatină a fost atins printr-un management continuu al costurilor, cantităților fabricate și gestionarea eficientă a parteneriatelor strategice cu principalii clienți. Astfel, în anul 2020 exportul de Nistatină a înregistrat o valoare de 68 mil. lei, constantă în evoluție față de anul precedent, Antibiotice menținându-se ca lider mondial în producția acestei substanțe active. În acest context, cifrele de final de an indică o creștere a prețului mediu, în paralel cu securizarea volumelor de vânzare în principalele piețe din America de Nord, America de Sud, Europa și Asia.

Triplarea vânzărilor de pulberi sterile injectabile pe piețe puternic concurate din Europa

Încă din primele luni ale anului 2020, Antibiotice și-a mobilizat eforturile pentru a răspunde favorabil solicitărilor primite din partea sistemelor sanitare internaționale pentru medicamente antiinfecțioase asociate tratamentului Covid-19. Acestea au provenit atât din teritoriile în care firma are deschise reprezentanțe (Vietnam, Republica Moldova), cât și din piețele economiilor dezvoltate din Uniunea Europeană. De asemenea, compania și-a mobilizat eforturile pentru a veni în întâmpinarea nevoilor populației pentru medicamente destinate tratamentului în spitale, din țările în curs de dezvoltare.

Ponderea vânzărilor pe piața internațională



Antibiotice a fost identificată de partenerii internaționali ca un important producător de medicamente antiinfecțioase sterile injectabile (peniciline simple și peniciline în combinație cu inhibitori), aceste medicamente fiind solicitate de majoritatea sistemelor de sănătate.

Pe parcursul anului 2020, Antibiotice a câștigat mai multe licitații la nivel internațional precum în SUA, Marea Britanie, dar și licitația organizată de Comisia Europeană pentru aproximativ 2.750.000 flacoane Amoxicilina/Clavulanat injectabil, un medicament antiinfecțios esențial din lista OMS (Organizația Mondială a Sănătății) pentru tratamentul pacienților Covid-19.

Astfel, antibioticele injectabile sterile au înregistrat o dinamică importantă a vânzărilor în Europa, rezultatul final constând în triplarea cantităților fabricate și vândute pe piețe precum: Danemarca, Marea Britanie, Olanda, Lituania, Letonia, Ungaria.

În acest context, vânzările totale de produse finite au înregistrat în anul 2020 o creștere de 8% față de anul 2019, atingând nivelul de aproximativ 90 milioane lei.

Topul vânzărilor este condus de produsele AmpiPlus®, AmoxiPlus®, Nafcilină, Penicilină Sodică, Oxacilină, medicamente antiinfecțioase injectabile consumate în special în spitale.

18 autorizații de înregistrare depuse pe piețele externe pentru noi produse, premiză pentru susținerea pe termen lung a vânzărilor internaționale

Pentru sustenabilitatea planului de expansiune teritorială sunt startate proceduri de înregistrare de produse în teritoriile de interes.

Astfel, în cadrul proiectelor de internaționalizare pe termen lung, în anul 2020 au fost puse bazele extinderii afacerii în teritorii din nordul Europei precum Danemarca, Suedia, Norvegia și Finlanda – prin depunerea dosarelor de înregistrare pentru 7 produse.

Totodată, pe piața Vietnamului, unde Antibiotice are deschisă reprezentanță comercială și s-a poziționat ca principalul exportator român de medicamente (cu o valoare tranzacționată de aprox. 10 milioane USD /an), se continuă strategia de dezvoltare a portofoliului prin înregistrarea a 6 produse.

În Republica Moldova, unde compania are de asemenea deschisă reprezentanță, au fost depuse pentru înregistrare 5 produse.

În anul 2021 se așteaptă lansarea primelor produse înregistrate de Antibiotice în Ucraina, imediat ce vor fi primite Autorizațiile de Punere pe Piață. Acest proiect a fost demarat în anul 2018, odată cu deschiderea reprezentanței ATB Ucraina și debutul procesului de înregistrare pentru un portofoliu de 8 medicamente antiinfecțioase și 8 medicamente cardiovasculare.

Creșterea notorietății brandului Antibiotice, dezvoltarea unor branduri de produse, expansiunea pe noi piețe externe și consolidarea parteneriatelor existente rămân prioritare, reprezentând piloni de dezvoltare ai companiei pentru viitor.

Principalul
exportator
român de
medicamente
pe piața
Vietnamului

Triplarea
vânzărilor de
pulberi sterile
injectabile
pe piețele
din Europa

46,5%
ponderea
exportului în
cifra de afaceri



Consolidarea companiei pe piața internă

Evoluția pieței farmaceutice din România¹

Evoluția pieței farmaceutice din România a fost influențată în anul pandemic 2020 de restricțiile anunțate și aplicate la nivel național. Astfel, în luna martie, în perioada premergătoare intrării în starea de urgență, s-a înregistrat un vârf al vânzărilor de medicamente, iar în lunile următoare s-a înregistrat o contracție majoră a consumului pe toate canalele de vânzare, cauzată de restricțiile aplicate odată cu intrarea în vigoare a stării de urgență și, ulterior, a stării de alertă. Această scădere este explicată prin scăderea accentuată a numărului de consumatori în farmaciile cu circuit deschis, dar și a numărului de internări în spitale (de asemenea, o parte din spitalele cu diverse specialități au fost transformate în spitale destinate pacienților infectați cu noul coronavirus, fiind înregistrate internări doar în aceste spitale). Din luna septembrie, vânzările și-au reluat ritmul, înregistrând un plus de 6,7%, comparativ cu perioada similară a anului

precedent. Luna noiembrie s-a remarcat prin cele mai însemnate creșteri ale vânzărilor de după starea de urgență, comparativ cu perioada similară a anului precedent: 16,7% valoric și 10,7% cantitativ.

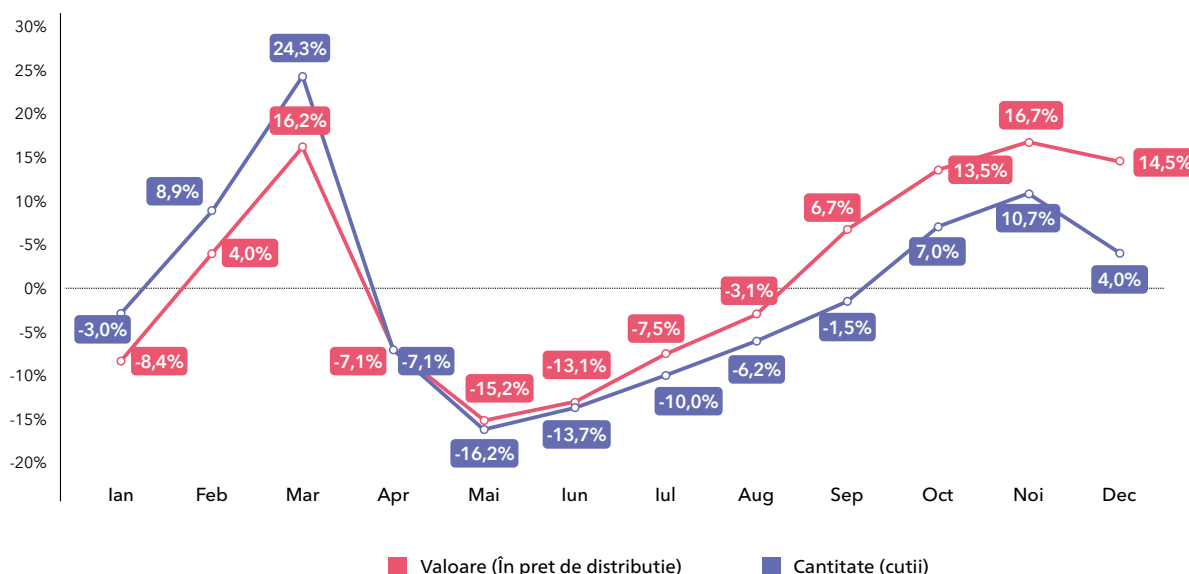
Pe întreg parcursul anului 2020, valoarea medicamentelor eliberate către pacienții din România a fost de 18,05 miliarde lei (preț de distribuție), în creștere cu 1,3% față de 2019. În ceea ce privește consumul cantitativ (număr de cutii), acesta a fost relativ constant, la 625,6 milioane cutii.

Piața farmaceutică românească a fost dominată în anul 2020 de medicamentele cu prescripție medicală (RX). Acestea reprezintă 74,4% din totalul vânzărilor valorice și 61,5% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii).

Produsele cu prescripție medicală au înregistrat, în anul 2020, o scădere valorică cu 2,4%, de la 13,8 miliarde lei în anul 2019 la 13,4 miliarde lei în anul 2020.

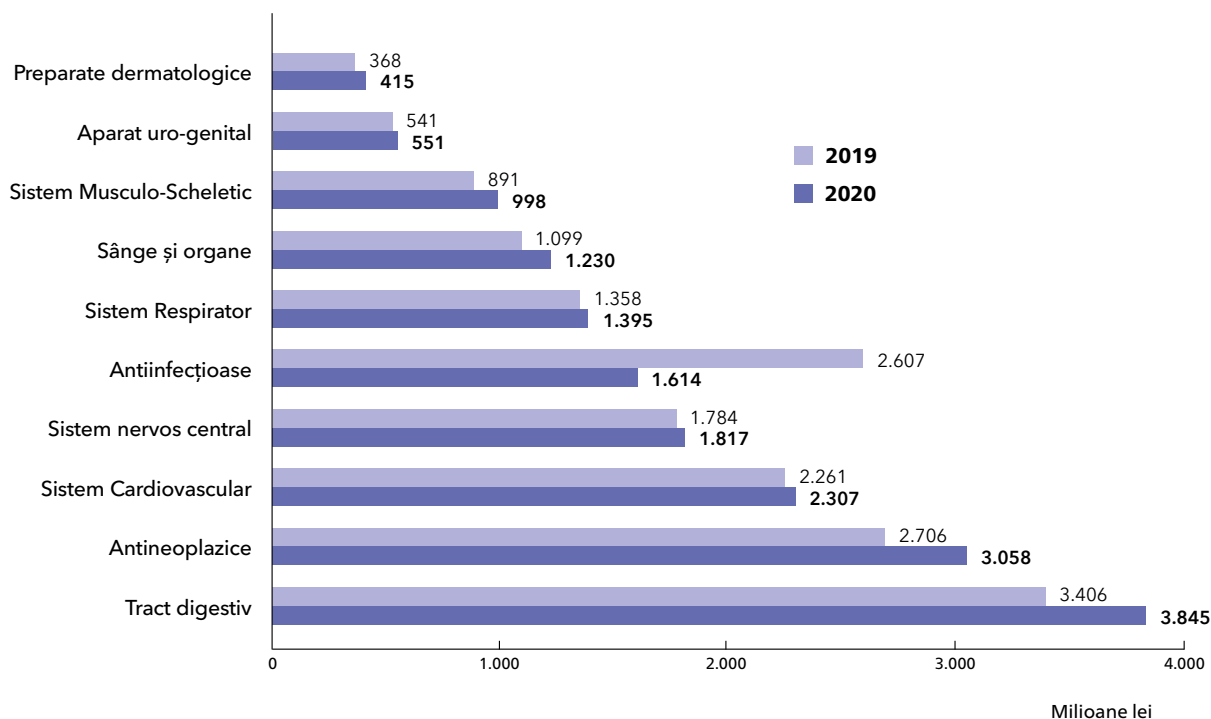
În ceea ce privește numărul de cutii eliberate din farmacii, s-a înregistrat o scădere de 5,1%, de la 405,7 milioane cutii în 2019, la 384,9 milioane cutii în 2020.

Evoluția lunară a pieței totale 2020 vs 2019



¹ Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania decembrie 2020

Evoluția valorică top 10 clase terapeutice



Produsele fără prescripție medicală au înregistrat în perioada analizată o creștere valorică de 13,8%, de la 4,1 miliarde lei în anul 2019 la 4,6 miliarde lei în anul 2020. În ceea ce privește numărul de cutii eliberate din farmacii, s-a înregistrat o creștere de 9,5%, de la 219,8 milioane cutii în 2019, la 240,7 milioane cutii în 2020.

Comparativ cu anul 2019, din punct de vedere al vânzărilor valorice, segmentul spitalelor a înregistrat o creștere de 4,9% de la 2,3 miliarde lei în 2019, la 2,4 miliarde lei în 2020. În consum, s-a înregistrat un declin de 21,1% de la 30,3 milioane cutii la 23,9 milioane cutii.

Din valoarea medicamentelor comercializate în anul 2020 în România, 86,6% se înregistrează în farmaciile cu circuit deschis, respectiv 15,6 miliarde lei, în creștere cu 0,8% față de 2019.

Segmentul farmaciilor independente și minilanțuri a înregistrat o ușoară creștere valorică, de 3,1%, de la 8,9 miliarde lei în 2019, la 9,2 miliarde lei în 2020.

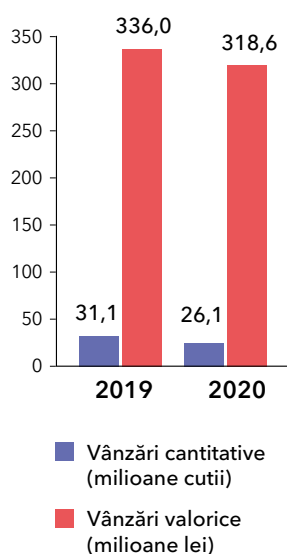
Cantitativ s-a înregistrat un declin de 1,3% comparativ cu anul anterior, de la 371,9 milioane cutii la 367 milioane cutii.

Segmentul lanțuri naționale a înregistrat o scădere valorică de 2,3%, de la 6,6 miliarde lei la 6,4 miliarde lei și o creștere de 5,1% a consumului în cutii, de la 223,3 milioane cutii în 2019 la 234,6 milioane cutii în 2020.

Din punct de vedere valoric, medicamentele originale dețin cea mai mare cota de piață, respectiv 55,6% (în scădere cu 2,8 puncte procentuale față de 2019), însă din punct de vedere al volumului, majoritatea medicamentelor consumate sunt generice și fără prescripție medicală (OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale - 75%).

Primele cinci clase terapeutice pe piața farmaceutică din România, după ponderea în vânzările valorice, sunt: Tract digestiv, Oncologie, Sistem Cardiovascular, Sistem Nervos Central și Antiinfecțioase de uz sistemic. Acestea reprezintă 70% din totalul vânzărilor din piață.

Evoluția vânzărilor Antibiotice în perioada 2019-2020



Evoluția pieței farmaceutice relevante pentru Antibiotice SA²

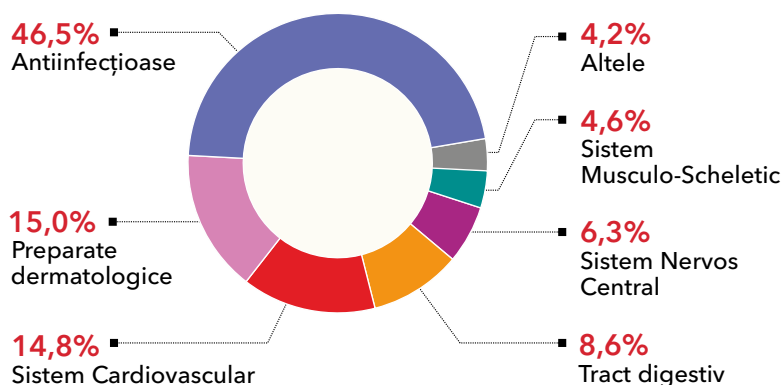
Piața relevantă a produselor din portofoliul Antibiotice (datele privesc exclusiv vânzările produselor cuprinse în planul anului 2020) a înregistrat în anul 2020 o creștere de 5,7% față de anul 2019 (de la 2,3 miliarde lei la 2,4 miliarde lei). În ceea ce privește consumul cantitativ, acesta a înregistrat o creștere de 4%, fiind eliberate din farmacii un număr de 161,8 milioane cutii în 2020, comparativ cu 155,55 milioane cutii în 2019.

Din cauza restricțiilor implementate în perioada stării de urgență și ulterior a celei de alertă, piața relevantă pe segmentul Hospital a înregistrat o scădere cantitativă de 21,4%, de la 2,6 milioane cutii la 2 milioane cutii, în timp ce din punct de vedere valoric scăderea a fost de 8,7%, de la 93,4 milioane lei la 85,3 milioane lei în 2020.

Medicamentele cu prescripție medicală (RX) reprezintă în 2020 o pondere de 50,1% din totalul vânzărilor valorice și 54,6% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii). Acestea înregistrează în perioada analizată o scădere valorică de 1,3%, de la 1,23 miliarde lei în 2019 la 1,21 miliarde lei în 2020 și o scădere cantitativă de 4% de la 92 milioane cutii la 88 milioane cutii.

² Piața relevantă este reprezentată de piața la care se raportează portofoliul Antibiotice în ce privește indicația terapeutică a produsului (moleculă, formă, concentrație).

Ponderea valorică a vânzărilor pe clase terapeutice în 2020



Produsele fără prescripție (OTC) au înregistrat o creștere valorică de 13,7% (de la 1,06 miliarde lei în 2019, la 1,21 miliarde lei în 2020) și un consum crescut cu 15,6% (de la 63,5 milioane cutii în 2019 la 73,4 milioane cutii în 2020).

Antibiotice în piața farmaceutică din România

În anul 2020 Antibiotice a înregistrat pe piața internă un nivel al vânzărilor, atât în farmacii, cât și în spitale, în valoare de 318,6 milioane lei.

Antibiotice și-a consolidat componenta de core business - antiinfecțioase de uz sistemic - dezvoltând în același timp și clasele terapeutice unde deține poziții importante în piața internă: preparate dermatologice și sistem cardiovascular.

Solidară sistemului de sănătate românesc și în contextul pandemiei cu virusul SARS-CoV-2, Antibiotice a păstrat în permanență legătura cu distribuitorii, pentru a nu exista sincope în aprovizionarea cu medicamente a spitalelor și farmaciilor și pentru a crea stocuri optime care să permită onorarea comenzilor în cel mai scurt timp.

De asemenea, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor sistemului sanitar, specifice acestei perioade, Antibiotice și-a adaptat structura de fabricație și a produs biocide pentru suprafețe a+Oxy și a+Complex, soluții dezinfectante. Totodată, a produs un supliment alimentar pentru susținerea sistemului imunitar - Imunofix®, precum și Paracetamol comprimate 500 mg și Novocalmin® comprimate 500 mg, molecule destinate tratamentului asociat COVID-19.

Valoarea vânzărilor către distribuitori (sell-in) pe portofoliul Antibiotice a fost de 346 milioane lei, valoare similară celei realizate în 2019.

Din punct de vedere valoric, segmentul Hospital a fost cel mai afectat în contextul pandemiei, înregistrând o scădere de 10,3%, de la 84,7 milioane lei în 2019 la 75,9 milioane lei în 2020. Această evoluție este similară cu cea a pieței relevante.

Numărul unităților vândute de Antibiotice în spitale a scăzut cu 26,4%, de la 1,7 milioane cutii în 2019 la 1,3 milioane cutii în anul 2020.

Vânzările valorice pe canalul farmaciilor independente și minilanțurilor au crescut cu 1,6% față de anul anterior, iar vânzările cantitative s-au diminuat cu 11,2% (număr de cutii eliberate din farmacii), Antibiotice orientându-se către o structură mai favorabilă în vânzare și fructificând prețul unitar ca element strategic.

Vânzările valorice înregistrate în farmaciile de lanț au scăzut cu 11,1% în 2020 față de 2019 (de la 100 milioane lei la 88,9 milioane lei), iar numărul cutiilor eliberate din farmacii s-a diminuat cu 21,2% (de la 11,6 milioane cutii la 9,1 milioane cutii).

Produsele care au înregistrat creșteri valorice semnificative față de anul anterior sunt: Meropenem Atb® injectabil gamă, Bisotens® gamă, Nidoflor® cremă 15 g, Hemorzon® gamă, Cicloserină Atb®, Moldamin®, Paracetamol comprimate 500 mg, Nistatină Atb® comprimate 500.000 U.I. Compania s-a adaptat cererii, acoperind integral nevoia de tratament cu antibiotice injectabile precum carba-peneme, cefalosporine și peniciline

Strategii de promovare a produselor din portofoliul Antibiotice

Strategia companiei privind promovarea, în contextul pandemic, a fost adaptată și a presupus orientarea către utilizarea canalelor multiple de informare, în mod special online, selectarea de platforme ce facilitează transmiterea informațiilor către profesioniștii din domeniul sănătății. Prin intermediul platformelor online de comunicare au fost organizate webinarii dedicate profesioniștilor din domeniul sănătății și s-a participat la manifestări științifice naționale (congrese, conferințe susținute de asociații profesionale).

Din gama de produse fabricate de Antibiotice au fost promovate branduri din portofoliile Hospital&Partners, portofoliul destinat dermatologiei, portofoliul destinat prevenției dar și tratamentului diferitelor afecțiuni reunite sub conceptul „Calitatea vieții”. Modalitățile de comunicare științifică au fost adaptate la noul context, compania organizând o serie de webinarii la care au participat peste 4500 de medici specialiști și 4000 de farmaciști.

Hospital&Partners este portofoliul destinat spitalelor, promovarea axându-se pe dezvoltarea bunelor practici în utilizarea

antibioticelor, susținută prin conceptul „**Antibioticele Mileniului III**”, cu mesaje în jurul noțiunii de „Consum judicios/responsabil de antibiotice”. Consumul excesiv și irațional de antibiotice este un motiv de îngrijorare, dar soluția o reprezintă educarea populației și a specialiștilor, precum și implicarea pe scară largă a tuturor factorilor care contribuie la o utilizare judicioasă a antibioticelor. În acest context, „Antibioticele Mileniului III” este un program de dezvoltare a bunelor practici în utilizarea antibioticelor în România, susținut de compania Antibiotice. Conceptul a fost promovat în anul 2020 în cadrul a opt webinarii Antibiotice - DermatoFocus la care au participat peste 400 de medici dermatologi și medici de familie din întreaga țară și în webinarul Aniversar „Antibiotice 65 ani - Lucrăm de-o viață pentru viață” - „Medicamente care au făcut istorie”, „Antibioticele Mileniului III - managementul infecțiilor intraspitalicești”.

Compania Antibiotice a participat și la patru conferințe naționale în cadrul cărora au fost susținute simpozioane axate pe conceptul „Antibioticele Mileniului III”, la care au participat peste 1750 medici specialiști Anestezie și Terapie Intensivă, Pneumologie, Dermatologie, Ginecologie, Medicină internă și Medicină de familie.

„**Sănătatea femeii**” reprezintă conceptul de promovare prin care compania Antibiotice își propune să consolideze identitatea portofoliului destinat prevenției și tratamentului afecțiunilor cu incidență crescută la femei. Acest concept a fost abordat în 2020 în cadrul a trei webinarii Antibiotice - GinecoFocus, la care au participat peste 800 medici ginecologi și de familie și în care a fost promovată gama de ovule Zifex® și produsul Nistatină Atb® ovule.

Mentținerea statutului de lider pe segmentul produselor topice include acțiuni de promovare sub conceptul „**Suntem acolo unde trebuie**”.

Comunicarea acestui concept de promovare a fost realizată în cadrul a două Conferințe internaționale dedicate medicilor dermatologi și medicilor de familie, care au întrunit peste 1500 de participanți.

Locul 1

în piața relevantă, cu o cotă de piață valorică de 13,1%

Lider cantitativ pe forma farmaceutică unguente, supozitoare și ovule

Lider cantitativ pe forma farmaceutică pulberi injectabile

Locul 7

pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC (cu o cotă de piață de 3,97%)

Lider

pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 14,8%

„Calitatea vieții” este conceptul definit în medicină ca fiind bunăstarea fizică, psihică și socială, precum și capacitatea individului de a-și îndeplini sarcinile obișnuite. Din portofoliul companiei, sunt incluse sub umbrela conceptului „Calitatea vieții” soluțiile terapeutice pentru tratamentul diferitelor afecțiuni din următoarele arii terapeutice: cardiovascular, genito-urinar, musculo-scheletic, dermatologie, tract digestiv. Conceptul reunește, deopotrivă, medicamente OTC, RX, precum și alternative complementare destinate homeostaziei organismului, așa cum sunt suplimentele alimentare, reunite sub brandul Nutriensa®. Nutriensa® este brandul umbrelă pentru suplimentele alimentare create pe baza experienței cercetătorilor companiei Antibiotice și fabricate la înalte standarde de calitate, pe fluxuri de fabricație acreditate Good Manufacturing Practice. Suplimentele alimentare din gama Nutriensa®

sunt formule inovative, care combină ingrediente ce prezintă proprietăți active dovedite științific și asigură accesul la nutrienții necesari bunei funcționări a organismului. Gama Nutriensa®, vine astfel, în mod responsabil, în întâmpinarea atât a pacienților cu patologii diverse, cât și a persoanelor sănătoase care doresc să-și mențină starea de sănătate și să beneficieze de o calitate superioară a vieții.

Conceptul „Calitatea vieții” a fost promovat prin susținerea a patru webminarii Antibiotice „Beneficii pentru sănătate prin formule inovatoare” la care au participat peste 4000 de farmaciști. Pentru publicul larg, promovarea a fost susținută prin campania TV destinată gamei Fluxiv® (comprimate, cremă tonică), cu mesajul „Fluxiv®. Circulație sănătoasă la activ”!, precum și campanii radio (pentru Silithor®, Equilibra®, Fezivit C®, Fluxiv®), campanii de influencer marketing (pentru Equilibra® și Lejer®) sau campania de bannere online sau advertoriale pe site-uri dedicate sănătății (ex. www.sfatulmedicului.ro).

Suplimente alimentare marca Nutriensa®, fabricate de Antibiotice



Grad de satisfacție a clienților³

În conformitate cu cerințele ISO 9001 /2015 de implementare a sistemului de management al calității, compania Antibiotice derulează anual, de 14 ani, cercetarea de piață „Evaluare satisfacție clienți”. Astfel, pentru anul 2020 s-a desfășurat cercetarea „Evaluare satisfacție clienți”, în perioada decembrie 2020 – februarie 2021. Culegerea datelor (aplicarea chestionarelor) s-a realizat pentru populațiile de medici, farmaciști retail, manageri distribuitori, manageri lanțuri naționale și manageri minilanțuri. Nivelul mediu de satisfacție pentru cele 5 categorii de clienți în anul 2020 este de 89%. S-au înregistrat scoruri de peste 80% (clienți satisfăcuți) pentru toți clienții reprezentativi pentru compania Antibiotice.

³ Nivelul de satisfacție este calculat sub formă de note absolute (de la 1 la 5) și note relative (procente de la 1 la 100%).



2. Structură complexă de fabricație adaptată cerințelor standardelor internaționale de calitate

Indicatori de performanță	Planificat 2020	Realizat 2020
Grad de ocupare a capacităților de producție	min 60%	63%

Antibiotice fabrică, pe platforma de producție, medicamente generice de uz uman, substanțe active și produse biocide. Cu opt fluxuri de producție certificate conform cerințelor de bună practică de fabricație (GMP) de către Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), compania are cea mai complexă structură de producție a medicamentelor, din țară. Pe șapte dintre fluxuri sunt fabricate medicamente generice de uz uman, în diferite forme farmaceutice (capsule, comprimate, pulberi sterile injectabile, unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule). Cel de-al optulea flux este destinat producției de substanțe active. Pe acest flux, din 1985, printr-un proces unicat în România (biosinteză industrială), Antibiotice produce antifungicul Nistatină (substanță activă).

În anul 2020, pentru a crește competitivitatea și a rentabiliza activitatea secțiilor de producție, conducerea companiei a luat decizia regrupării celor cinci secții de fabricație, în trei divizii:

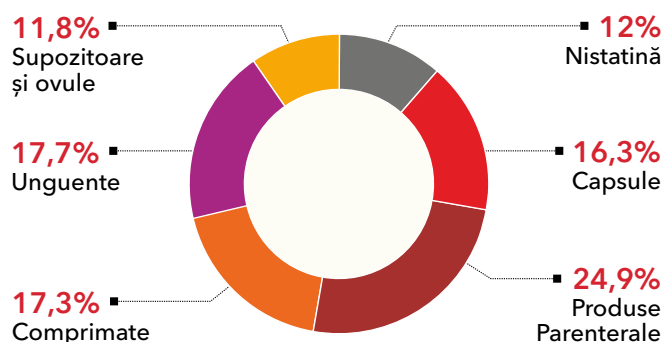
- **Divizia de Produse forme solide de uz oral** (secțiile Capsule și Comprimate)
- **Divizia de Produse topice** (secția de Unguente și supozitoare)
- **Divizia de Produse sterile și substanțe active** (secțiile Parenterale și Biosinteză).

Diviziile sunt organizate și coordonate independent (ca activități de producție, investiții în tehnologie și portofoliu de produse) astfel încât să devină centre de profit autonome, care să își adapteze fabricația și portofoliul la nevoile și caracteristicile pieței.

În anul 2020, volumul de medicamente de uz uman produs la Antibiotice a fost de 453,3 milioane unități: produse solide (comprimate, capsule), produse parenterale și produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule). De asemenea, cantitatea de substanță activă Nistatină produsă a crescut cu 10,66%, comparativ cu anul 2019. Gradul de ocupare al capacităților de producție în anul 2020 a fost de 63%. Ca valoare, producția realizată de cele trei divizii în anul 2020 a fost de 360,8 milioane lei.

Distribuția valorică a producției realizate în 2020

(% din total valoare producție realizată)



Produse fabricate în anul 2020

În contextul pandemiei cu noul coronavirus, Antibiotice a reintrodus în fabricație două medicamente incluse în schemele terapeutice ale pacienților bolnavi de Covid (pentru care exista o mare cerere în farmacii): Paracetamol 500 mg (OTC) și Novocalmin® (eliberat pe bază de prescripție medicală). De asemenea, Antibiotice a produs un stoc strategic de Hidroxiclorochină Atb® 200 mg (medicament eliberat pe baza de rețetă), stoc aflat la dispoziția Ministerului Sănătății și destinat exclusiv consumului în spitale. Iar ca urmare a cererii mari și a nevoilor pieței, Antibiotice a produs pentru prima oară biocide: a+ Oxy și a+ Complex, două soluții pentru dezinfectarea suprafețelor, ambalate în flacoane de 1 litru, respectiv 5 litri.

Tot în 2020 a fost introdus în fabricație și un nou supliment alimentar, Imunofix®, pentru susținerea imunității.

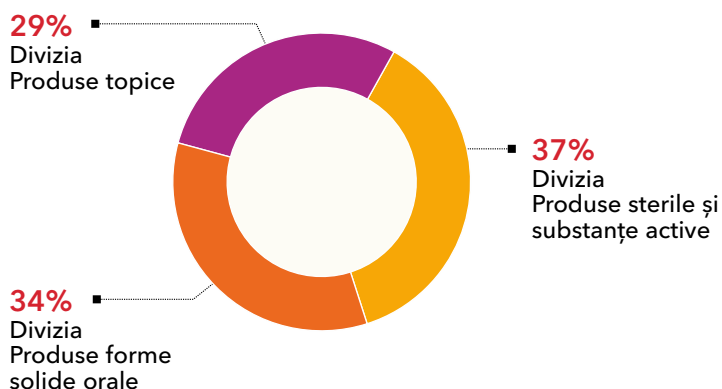
Valoarea producției de Nistatină reprezintă 35,6% din valoarea producției totale realizate în 2020, cu 13,3% mai mare comparativ cu 2019.

Totodată, în 2020 au continuat eforturile de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de compuși organici volatili (COV) din solvenți în faza de extracție a procesului de biosinteză industrială a substanței active Nistatină și de reducere a consumurilor specifice de solvenți din procesul tehnologic.



Distribuția valorică a producției pe divizii

(% din total valoare producție realizată)



Primele două
biocide
produse la
Antibiotice

Cantitatea
de substanță
activă
Nistatină
produsă a
crescut cu
10,66%

453,3
milioane
unități
indivizibile
realizate în
anul 2020



3. Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare

Compania Antibiotice, cel mai important producător român de medicamente generice, recunoscut la nivel internațional, își continuă misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure și eficiente.

Gestionarea cu atenție a resurselor materiale și financiare, stabilirea celor mai bune soluții în domeniul achizițiilor, îmbunătățirea randamentelor de prelucrare în procesele de producție, creșterea gradului de utilizare a capacităților de producție, asigurarea unui grad de folosire optimă a personalului, abordarea unui program investițional intensiv, introducerea de molecule noi în portofoliu, adoptarea celor mai bune soluții de valorificare a produselor finite, reprezintă o parte din acțiunile ce au determinat o creștere a veniturilor din vânzări de 5,5 ori de la 62.211 mii lei în anul 2000 la

340.424 mii lei în anul 2020 și reprezintă o premiză solidă pentru transformarea companiei, astfel încât să realizeze o dublare a veniturilor până în anul 2028.

Veniturile din vânzări realizate la 31.12.2020 sunt în valoare de 340.424 mii lei din care 46,6% (158.270 mii lei) reprezintă venituri realizate din vânzări pe piața internațională. În perioada 2000-2020 valoarea exporturilor a crescut de 13 ori.

Profitul brut realizat la 31.12.2020 este în valoare de 28.329 mii lei, cu 16% mai mare comparativ cu valoarea planificată în Bugetul de Venituri și Cheltuieli rectificat, iar profitul net de 26.388 mii lei cu 15% mai mare decât profitul planificat pentru anul 2020, și de 5 ori mai mare comparativ cu profitul brut realizat în anul 2000.

Indicatorii din situația rezultatului global

(mii lei)	2000	2010	BVC rectificat 2020	31.12.2020	2020 / BVC rectificat
Venituri din vânzări	62.211	243.626	376.961	340.424	0,90
Alte venituri din exploatare	21	2.319	39.222	36.062	0,92
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	-5.725	1.685	8.900	23.677	2,66
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	70	900	5.000	6.352	1,27
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	31.523	76.018	145.900	131.865	0,90
Cheltuieli cu personalul	13.054	65.439	109.105	111.823	1,02
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	1.230	13.181	23.500	21.794	0,93
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	164	2.124	120.471	107.333	0,89
– cheltuieli cu impozite și taxe, din care:	646	1.055	37.400	32.678	0,87
– cheltuieli cu taxa claw-back	0	0	32.444	27.767	0,86
Profit din exploatare	11.978	30.563	31.106	33.701	1,08
Venituri financiare nete	-6.071	-12.090	-6.606	-5.372	0,81
Profit înainte de impozitare	5.906	18.472	24.500	28.329	1,16
Cheltuieli cu impozitul pe profit	1.177	5.933	1.500	1.941	1,29
Profit net	4.729	12.539	23.000	26.388	1,15

Activitatea de cercetare-dezvoltare este o preocupare continuă pentru companie, urmărind dezvoltarea de molecule valoroase pentru sănătatea pacienților, precum și susținerea obiectivului de internaționalizare a afacerii, prin adaptarea permanentă a formulelor medicamentelor din portofoliu la cerințele de înregistrare din alte țări. Astfel, valoarea veniturilor din activitatea realizată de entitate și capitalizată este mai mare cu 27% decât valoarea prevăzută în Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

Cheltuielile cu materiile prime și materialele consumabile realizate în anul 2020 sunt în valoare de 131.865 mii lei. Măsurile speciale implementate pentru protejarea sănătății angajaților au determinat cheltuieli cu materialele consumabile mai mari în comparație cu cheltuielile efectuate în anul anterior.

Cheltuielile cu personalul realizate în anul 2020, în valoare de 111.823 mii lei, sunt rezultatul continuării proiectului inițiat în anul 2019 de implementare a unui sistem modern de ierarhizare și salarizare, cu scopul alinierii pachetului de beneficii la nivelul de performanță al fiecărui salariat, o componentă a adaptării strategice a politicii de resurse umane în vederea creșterii atractivității companiei atât pentru forța de muncă internă cât și pentru potențiali angajați.

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea mențin ritmul programului investițional, fiind în continuă creștere și în anii următori.

Cheltuielile cu taxa claw-back realizate în anul 2020 sunt în valoare de 27.767 mii lei, nivelul acestora fiind modificată legislativ, începând cu trimestrul II 2020.

Taxa claw-back este plătită de producătorii de medicamente ca taxă a bugetului de stat din anul 2011.

Veniturile financiare nete negative, reprezintă reevaluarea lunară a creanțelor, furnizorilor, creditelor și a fluxului de numerar în valută, ca urmare a deprecierei ROL în raport cu EURO și USD.

Activul patrimonial

În perioada 2000-2020 valoarea activului a crescut de la 84.093 mii lei la 863.000 mii lei.

Valoarea activelor imobilizate, la data de 31.12.2020, înregistrează o creștere cu 28% în comparație cu valoarea din aceeași perioadă a anului precedent. În structura acestora, valoarea imobilizărilor corporale este mai mare cu 29%, ca urmare a reevaluării terenurilor la prețul pieții și a punerii în funcțiune a unor active din planul de investiții, iar valoarea imobilizărilor necorporale este mai mare cu 20% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

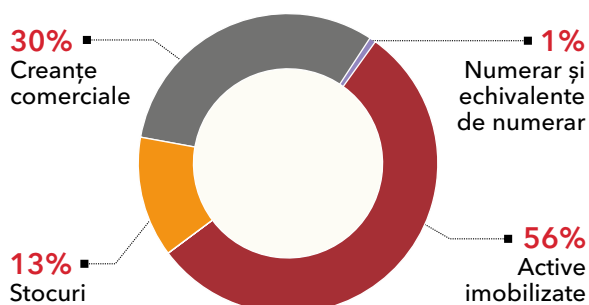
Valoarea stocurilor este mai mare în comparație cu valoarea înregistrată la data de 31.12.2019 determinată de modificarea prețurilor conform procedurii de corecție a prețurilor, începând cu data de 01.07.2020.

Valoarea creanțelor este de 260,39 milioane lei, în scădere față de cea înregistrată la data de 31.12.2019 cu 23%, fiind corelată cu nivelul veniturilor din vânzări, cât și cu rezultatul măsurilor continue de optimizare a relațiilor comerciale cu clienții.

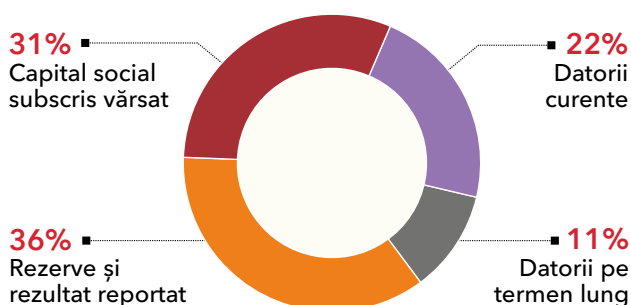
Pasivul patrimonial

Datoriile curente înregistrează la data de 31.12.2020 o valoare de 186,7 milioane lei, mai mică cu 13% comparativ cu valoarea de la începutul anului 2020, corelată cu nivelul veniturilor.

Structură activ



Structură pasiv



Situția Poziției Financiare

(mii lei)

Indicatori	2000	2010	31.12.2019 retratat	31.12.2020	2020/ 2019
ACTIVE					
ACTIVE IMOBILIZATE					
Imobilizări corporale	39.177	210.901	363.617	467.881	1,29
Imobilizări necorporale	13	1.989	16.386	19.710	1,20
Imobilizări financiare	7	81	0	0	
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	39.197	212.972	380.002	487.590	1,28
ACTIVE CIRCULANTE					
Stocuri	17.762	40.289	73.976	108.691	1,47
Creanțe comerciale și similare	21.793	181.673	338.160	260.389	0,77
Numerar și echivalente numerar	978	3.784	1.877	6.329	3,37
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	40.532	225.747	414.013	375.409	0,91
TOTAL ACTIVE	84.093	438.719	794.015	863.000	1,09
DATORII					
DATORII CURENTE					
Datorii comerciale și similare	8.248	40.103	65.198	66.104	1,01
Sume datorate instituțiilor de credit	8.153	69.335	125.951	95.569	0,76
Datorii din impozite și taxe curente	9.386	9.134	15.296	11.189	0,73
Provizioane pe termen scurt	0	0	7.149	13.529	1,89
Subvenții pentru investiții	0	0	306	306	1,00
TOTAL DATORII CURENTE	25.786	118.571	213.901	186.697	0,87
DATORII PE TERMEN LUNG					
Subvenții pentru investiții	516	0	2.773	2.467	0,89
Impozit amânat	0	0	17.884	31.120	1,74
Provizioane pe termen lung	0	10.905	0	0	
Sume datorate instituțiilor de credit	988	0	57.080	65.444	1,15
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	1.503	10.905	77.737	99.031	1,27
TOTAL DATORII	27.289	129.475	291.638	285.728	0,98
CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE					
CAPITAL SOCIAL	6.884	47.766	264.835	264.835	1,00
Rezerve din reevaluare	28.544	103.383	50.804	116.637	2,30
Rezerve legale	1.043	10.022	13.427	13.427	1,00
Alte rezerve	15.655	89.848	213.189	231.136	1,05
Rezultatul reportat	2.611	22	-63.433	-60.698	0,96
Repartizarea profitului	4.729	924	-7.269	-14.452	1,99
Rezultatul curent	4.729	12.539	30.823	26.388	0,86
TOTAL CAPITALURI PROPRII	52.499	262.611	502.377	577.272	1,15
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	84.093	438.719	794.015	863.000	1,09

În structura acestora:

- > creditele pe termen scurt sunt în valoare de 95,57 milioane lei, mai mici cu 24% comparativ cu valoarea înregistrată în exercițiul precedent;
- > datoriile comerciale sunt mai mari cu 1%;
- > datoriile reprezentând impozite și taxe curente au scăzut cu 27%.

În valoarea datoriilor pe termen lung, ponderea importantă este deținută de creditul bancar contractat pentru finanțarea investițiilor în secția nouă de unguente și supozitoare, a cărei valoare a crescut cu 15% în comparație cu valoarea de la începutul anului.

Valoarea capitalului propriu s-a dublat comparativ cu anul 2010 ca urmare a majorării capitalului social prin reinvestirea profitului.

Sumele datorate institutiilor de credit la 31.12.2020

Sume datorate pe termen scurt	95.568.514 lei
-------------------------------	-----------------------

Sume datorate pe termen lung (inclusiv dobanzi)	65.444.478 lei
---	-----------------------

Antibiotice SA nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.

Fluxul de numerar

a) Fluxul de numerar din activitatea operațională a înregistrat încasări din vânzări de bunuri în valoare de 427,6 milioane lei și a generat plăți:

- > către furnizorii de bunuri și servicii în valoare de 190,9 milioane lei,
- > în legătură cu personalul în valoare de 101,3 milioane lei,
- > de impozite, taxe și vărsăminte asimilate în valoare de 36,3 milioane lei,
- > de dobânzi bancare în valoare de 5,06 milioane lei.

Fluxul net din activitatea operațională este în valoare de 94,05 milioane lei.

b) Fluxul de numerar din activitatea de investiții a înregistrat plăți în valoare de 47,99 milioane lei, atât din disponibilitățile provenite din activitatea operațională cât și din sumele disponibile din creditul bancar pe termen lung, pentru achitarea furnizorilor de imobilizări.

Fluxul de numerar din activitatea de finanțare a înregistrat încasări din creditul bancar pe termen lung în valoare de 16,31 milioane lei și a generat plăți de dividende în valoare de 18,17 milioane lei.

La data de 31.12.2020 societatea nu înregistrează obligații cu scadența depășită la bugetul de stat și bugetul local.





Perfecționarea sistemului de Guvernanță corporativă

Compania Antibiotice este organizată pe principii de guvernanță corporativă, care reglementează procedura de selecție și de numire a administratorilor și directorilor, funcționarea sistemului de management, căutând să consolideze independența, responsabilizarea și profesionalismul structurilor de conducere, transparența și calitatea informației prezentate public, precum și protecția acționarilor.

Modul de conducere este organizat pentru a răspunde așteptărilor acționarilor, în ceea ce privește asigurarea competitivității, profitabilității și generării de valoare pe termen lung. Este asigurat un sistem decizional bine delimitat, trasabil, iar delegările de atribuții și competențe se fac proporțional cu prerogativele acordate și sistemul de control existent.

Aplicarea principiilor de bune practici de guvernare corporativă și respectarea cu strictețe a recomandărilor Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București asigură transparentizarea și eficientizarea activităților și proceselor companiei Antibiotice, oferind, astfel, cadrul pentru maximizarea valorii acțiunilor ATB pe termen lung, respectiv protejarea intereselor părților interesate și creșterea gradului de încredere în companie. Managementul Antibiotice consideră Codul de Guvernanță Corporativă un instrument important pentru obținerea unei performanțe durabile, asigurând acuratețea și transparența procesului decizional, prin accesul egal al tuturor acționarilor la informațiile relevante despre companie.

Pilonii pe care se bazează sistemul de guvernanță corporativă din Antibiotice:

- Codul de guvernanță corporativă
- Codul de etică
- Adunarea Generală a Acționarilor
- Consiliul de Administrație
- Comitete Consultative
- Conducerea Executivă
- Audit intern, Control financiar de gestiune și Managementul riscului

Codul de Guvernanță Corporativă

Codul de Guvernanță Corporativă Antibiotice a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și constituie instrumentul prin care compania pune în practică aceste principii și recoman-dări, respectând regulile de guvernanță corporativă. Codul creează cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii și alte părți cointeresate, pentru o comunicare eficientă și transparentă, bazată pe încredere.

Codul de Guvernanță Corporativă Antibiotice este organizat pe patru capitole și două anexe: Capitolul I – Responsabilitățile Consiliului de administrație, Capitolul II – Sistemul de gestiune a riscului și controlul intern, Capitolul III – Justa recompensă și motivare, Capitolul IV – Relația cu investitorii, Anexa I – Regulamentul de funcționare a Consiliului de administrație, Anexa II – Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice.

Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de administrație

Capitolul I definește rolul Consiliului de administrație, stabilind, totodată, liniile directoare în ceea ce privește competența, experiența, cunoștințele și independența membrilor săi, care să le permită acestora îndeplinirea în mod eficient a îndatoririlor și responsabilităților specifice.

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul II evidențiază faptul că activitatea Antibiotice este supusă unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune a riscului și control intern, înființate în acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne în scopul de a evalua în mod independent și periodic, siguranța și eficiența sistemelor de gestiune a riscului și controlului intern.

Capitolul III - Justa recompensă și motivare

Capitolul III stabilește principiile generale și condițiile care reprezintă fundamentul

metodei de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administrație și al Conducerii Executive.

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii

Capitolul IV statuează faptul că Antibiotice trebuie să depună eforturi constante pentru a pune la dispoziție acționarilor informații actualizate privind evenimentele de interes pentru aceștia (adunări generale ale acționarilor, drepturi ce derivă din calitatea de acționar etc.).

Codul de Guvernanță Corporativă Antibiotice și anexele sale trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de guvernanță corporativă stabilite de Bursa de Valori București, cu scopul de a se crea o piață de capital atractivă, în baza celor mai bune practici, a transparenței și încrederii.

Codul de etică

Codul de Etică al societății Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației, precum și modul în care funcționează aceasta. Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanța corporativă.

Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile societății. Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.



Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companiei:
<https://bit.ly/2oOfRHT>

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al Antibiotice, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege și stabilește remunerația Consiliului de Administrație, numește auditorii. Pe parcursul anului 2020, Consiliul de Administrație a convocat cinci adunări generale ordinare și trei extraordinare, ale căror hotărâri se găsesc pe pagina web Antibiotice: <https://bit.ly/3g70fZ0>.

Toate documentele necesare, cu privire la buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În cadrul Adunărilor Generale Ordinare ale Acționarilor Antibiotice au fost aprobate:

- Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2020 (AGAO, 5.03.2020)
- situațiile financiare ale Antibiotice pentru anul financiar 2019, în baza Raportului administratorilor 2019 și a Raportului auditorului financiar (AGAO, 9.04.2020)
- repartizarea profitului net pentru anul 2019, fixarea dividendului brut pe acțiuni pentru anul 2019, în valoare de 0,029879738 lei/acțiune și stabilirea datei plății acestuia ca fiind 21.09.2020 (AGAO, 9.04.2020)
- înregistrarea pe venituri a dividendelor nesolicitate și neridicate aferente anului financiar 2015 (AGAO, 9.04.2020)
- gradul de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță, aferent anului 2019, pentru membrii Consiliului de Administrație (AGAO, 9.04.2020)
- numirea firmei SOCECC ca firmă de audit extern, pentru o perioadă de trei ani (AGAO, 9.04.2020)
- descărcarea de gestiune a administratorilor pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2019, în baza rapoartelor prezentate (AGAO, 9.04.2020)
- obiectivele, cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație, pentru anul 2020 (AGAO, 9.04.2020)
- stabilirea remunerațiilor membrilor Consiliului de Administrație, conform dispozițiilor OUG nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și HG nr. 722/ 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice (AGAO, 9.04.2020)
- modificarea componenței Consiliului de Administrație prin desemnarea lui Nicolae Stoian și a Elenei Calîțoiu ca administratori neexecutivi, pentru un mandat de patru ani, începând cu data de 18 aprilie 2020, în conformitate cu procedurile stabilite prin art. 29 din OUG nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și reînnoirea mandatului de administrator executiv al lui Ioan Nani, în temeiul art. 27, alin. 7, din OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, până la data de 31.05.2020 (AGAO, 9.04.2020)
- data de înregistrare 31.08.2020, pentru identificarea acționarilor asupra cărora se răsfrâng efectele hotărârilor adoptate, în conformitate cu prevederile art. 86, alin. 1, din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și stabilirea ex-date pentru 28.08.2020 (AGAO, 9.04.2020)
- reînnoirea mandatului de administrator executiv al lui Ioan Nani, pentru perioada 01.06.2020-18.04.2024 (AGAO, 20.05.2020)

- desemnarea lui Lucian Timofticiuc ca administrator provizoriu pentru o perioadă de patru luni, cu posibilitate de prelungire până la șase luni (AGAO, 20.05.2020)
- situațiile financiare ale Antibiotice pentru semestrul I, 2020, în baza Raportului administratorilor S1-2020 și a Raportului auditorului financiar (AGAO, 16.09.2020)
- Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2020, rectificat, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, modificarea indicatorilor de performanță pentru administratorii Antibiotice, în corelație cu Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2020, rectificat (AGAO, 16.09.2020)
- desemnarea unui administrator al Antibiotice, în persoana lui Lucian Timofticiuc, pentru un mandat valabil până la data de 18.04.2024, în conformitate cu procedurile stabilite prin art. 29 din OUG nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice (AGAO, 16.09.2020)
- raportul de evaluare a administratorilor Antibiotice și dispunerea înlocuirii lui Dan-Octavian Alexandrescu din funcția de administrator. Consiliul de Administrație va declanșa procedurile stabilite de OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, pentru ca Adunarea Generală a Acționarilor să poată desemna un administrator provizoriu în prima sa ședință (AGAO, 16.09.2020)
- desemnarea lui Ionel Damian ca administrator provizoriu pentru o perioadă de patru luni, cu posibilitate de prelungire până la șase luni, în temeiul art. 64, alin. 4 și alin. 5 din OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice (AGAO, 16.09.2020).

În cadrul Adunărilor Generale Extraordinare ale Acționarilor Antibiotice au fost aprobate:

- prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității plafonului multiprodus multivalută, în sumă de 30 de milioane de lei, contractat de Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României EximBank SA (AGAE, 9.04.2020)
- menținerea garanțiilor aferente plafonului multiprodus multivalută în sumă de 30 de milioane de lei, pe întreaga perioadă de valabilitate (un an calendaristic începând cu data de 25.06.2020) (AGAE, 9.04.2020)
- emiterea unei hotărâri-angajament a Antibiotice SA, de a nu se diviza, de a nu fuziona și de a nu decide dizolvarea anticipată pe toată perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivalută, fără acordul prealabil al Băncii de Export Import a României EximBank SA (AGAE, 9.04.2020)
- ratificarea Actului adițional nr. 9 din data de 19.11.2019, la Condițiile speciale de creditare (CSC), la Contractul de credit nr. IAS3-42-2016 din data de 17.08.2016, semnat între UniCredit Bank SA și Antibiotice SA (AGAE, 9.04.2020)
- ratificarea Contractului de ipotecă imobiliară autentificat sub nr. 4174/2019 din data de 20.12.2019, pentru garantarea Contractului de credit nr. IAS3-42-2016 din data de 17.08.2016, semnat cu UniCredit Bank SA, de Antibiotice SA (AGAE, 9.04.2020)
- ratificarea Contractului de ipotecă mobilă din data de 19.11.2019, semnat între UniCredit Bank SA și Antibiotice SA (AGAE, 9.04.2020)
- ratificarea Contractului de ipotecă mobilă din data de 20.12.2019, semnat între UniCredit Bank SA și Antibiotice SA (AGAE, 9.04.2020)

- modificarea Actului constitutiv al Antibiotice, prin completarea obiectului de activitate al Antibiotice cu o nouă activitate secundară, respectiv cea prevăzută de codul CAEN 2020 - Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice (AGAE, 20.05.2020)
- schimbarea sediului reprezentanței Antibiotice din Vietnam, la adresa: Camera 807, Etajul 8, Turnul 3A, Aleea 82, Strada Duy Tan, Cartier Dich Vong Hau, District Cau Giay, Hanoi, Vietnam (AGAE, 16.09.2020)
- modificarea Actului constitutiv al Antibiotice, prin eliminarea obiectelor de activitate secundare care nu sunt realizate de companie: 6612 - Activități de intermediere a tranzacțiilor financiare, 6630 - Activități de administrare a fondurilor, 7500 - Activități veterinare, 8690 - Alte activități referitoare la
- sănătatea umană, 8710 - Activități ale centrelor de îngrijire medicală, 8720 - Activități ale centrelor de recuperare psihică și de dezintoxicare, exclusiv spitale, 8730 - Activități ale căminelor de bătrâni și ale căminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure (AGAE, 16.09.2020)
- refinanțarea liniei de credit de la EximBank, la CEC Bank (AGAE, 16.09.2020)
- refinanțarea facilității de credit de la EximBank, în valoare de 30 mil lei, la CEC Bank (AGAE, 16.09.2020)
- aprobarea garantării facilității de credit, în sumă de 30 de milioane de lei, la CEC Bank (AGAE, 16.09.2020)
- înființarea asociației Clubul Seniorilor, la care Antibiotice va avea calitatea de membru fondator (AGAE, 16.09.2020).

Consiliul de Administrație

Antibiotice este administrată de un Consiliu de Administrație (CA), responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al companiei, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o delimitare clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă. Consiliul de Administrație Antibiotice urmărește ca propriile decizii, cele ale Conducerii Executivă, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne, să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat.

Consiliul de Administrație este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, în numele acționarilor. Atribuțiile Consiliului de administrație sunt descrise în Statutul Antibiotice și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a Antibiotice, la secțiunea Guvernanță corporativă.

În cursul anului 2020, Consiliul de administrație s-a întrunit în 15 ședințe, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100% și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă.

Componența Consiliului de Administrație Antibiotice, la data de 31 decembrie 2020

Ec. Ioan Nani, 61 ani

Administrator executiv, vicepreședinte al Consiliului de administrație și director general

Membru al Consiliului de Administrație din 2009, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație pentru o perioadă de patru ani, la sesiunea AGAO din 20.05.2020. Reales vicepreședinte al Consiliului de administrație la sesiunea CA din 20.05.2020. Deține funcția de director general Antibiotice.

Economist specializat în management și expert contabil.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Elena Calițoiu, 57 de ani

Administrator neexecutiv, membră a Consiliului de Administrație reprezentând acționarul SIF Oltenia și alți acționari persoane juridice

Membră a Consiliului de Administrație din 2016, a fost reconfirmată în componența Consiliului de Administrație pentru o perioadă de patru ani, la AGAO din 9.04.2020. Inginer mecanic.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 64 de ani

Administrator neexecutiv, membru al Consiliului de Administrație reprezentând acționarul SIF Oltenia și alți acționari persoane juridice

Membru al Consiliului de Administrație din 2012, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație pentru o perioadă de patru ani, la AGAO din 9.04.2020. Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Fiz. Lucian Timofticiuc, 46 de ani

Administrator neexecutiv, membru al Consiliului de administrație reprezentând Ministerul Sănătății

Membru al Consiliului de Administrație din 2020, a fost confirmat în componența Consiliului de Administrație pentru o perioadă de patru ani, la AGAO din 16.09.2020.

Administrator și director general al publicației „Vremea Nouă”, Vaslui.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ionel Damian, 49 de ani

Administrator neexecutiv (provizoriu), membru al Consiliului de administrație reprezentând Ministerul Sănătății

Ales membru (provizoriu) al Consiliului de Administrație, la AGAO din 16.09.2020.

Director executiv al Inspecției fiscale, Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Iași

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

* Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 31 decembrie 2020, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2020.

Comitetele consultative

Comitetele consultative specializate ale Consiliului de Administrație Antibiotice desfășoară investigații, analize și elaborează recomandări în domeniile lor specifice, prezentând Consiliului de Administrație rapoarte periodice asupra activității lor.

Pe parcursul anului 2020, componența comitetelor consultative a fost următoarea:

- > **Comitetul de audit:** Ionel Damian, Nicolae Stoian și Elena Calițoiu.
- > **Comitetul de nominalizare și remunerare:** Elena Calițoiu, Lucian Timofticiuc și Nicolae Stoian.
- > **Comitetul de politici comerciale:** Lucian Timofticiuc, Ionel Damian și Nicolae Stoian.

Comitetul de audit

Comitetul de audit, format din trei administratori neexecutivi, independenți (Ionel Damian, Nicolae Stoian și Elena Calîtoiu) s-a întâlnit, pe parcursul anului 2020, în șapte ședințe, la care au participat toți membrii. În cadrul responsabilităților sale, Comitetul de audit:

- efectuează o evaluare anuală a sistemului de control intern, care trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și control intern prezentate către Comitetul de Audit, promptitudinea și eficacitatea cu care Conducerea Executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante, în atenția Consiliului de Administrație
- gestionează conflictele de interese în legătura cu tranzacțiile Antibiotice și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate (în înțelesul codului fiscal)
- monitorizează aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate
- primește și evaluează rapoartele echipei de audit Intern.

În anul 2020, prin exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale principale, Comitetul de audit a efectuat următoarele activități:

- examinarea și verificarea corectitudinii situațiilor financiare consolidate anuale și interimare ale companiei Antibiotice și a oricăror alte raportări financiare, înainte ca acestea să fie transmise Consiliului, spre aprobare
- analizarea numirii, renumirii sau revocării auditorilor externi
- evaluarea periodică a eficienței, independenței și obiectivității auditorului extern și a prestării serviciilor suplimentare de către aceștia
- analizarea și avizarea biroului de Audit intern, precum și monitorizarea activității acestuia pentru a se asigura că acționează obiectiv și independent.

Comitetul de nominalizare și remunerare

Comitetul de nominalizare și remunerare, format din trei administratori neexecutivi independenți (Elena Calîtoiu, Lucian Timofticiuc și Nicolae Stoian) are, în principal, următoarele atribuții și responsabilități:

- formulează propuneri pentru funcțiile de administrator, elaborează și propune criteriile de selecție a candidaților pentru funcțiile de administrator și director, recomandă Consiliului de Administrație candidați pentru funcțiile enumerate, formulează propuneri privind remunerarea administratorilor și directorilor
- evaluează, cel puțin o dată pe an, independența membrilor Consiliului de Administrație
- se asigură că, persoanele care candidează pentru funcția de administrator au pregătirea și experiența necesare pentru a-și îndeplini obligațiile
- întocmește un raport anual (ce va fi prezentat Adunării Generale a Acționarilor) cu privire la remunerațiile administratorilor și directorilor desemnați de Consiliul de Administrație, precum și avantajele acordate acestora.

În cursul anului 2020, Comitetul de nominalizare și remunerare s-a întrunit în opt ședințe, în care a evaluat activitatea administratorilor, politica de remunerare și a îndeplinit sarcini în legătură cu selecția a trei membri pentru Consiliul de administrație.

Comitetul pentru politici comerciale

Comitetul de politici comerciale, format din trei administratori neexecutivi independenți (Lucian Timofticiuc, Ionel Damian și Nicolae Stoian), sprijină Consiliul de Administrație în realizarea planului de administrare, prin transpunerea acestuia în politici comerciale adecvate. Comitetul de politici comerciale analizează politicile comerciale (inclusiv pe cele de marketing și promovare) prin care este pus în aplicare planul de administrare Antibiotice și componenta de management a planului de administrare (planul de afaceri).

Conducerea executivă

Antibiotice este reprezentată de către directorul general, conform prerogativelor stabilite de lege și statutul Antibiotice. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei Antibiotice în raporturile cu directorii pe care i-a numit. Conducerea Executivă Antibiotice este asigurată de zece directori, dintre care unul este director general, șase sunt directori executivi și trei, directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive Antibiotice la data de 31 decembrie 2020

Ec. Ioan Nani

Director general, administrator executiv și vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Director general Antibiotice din 1998 până în 2008 și din 2009 până în prezent.
Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Ovidiu Bățaș

Director executiv

Direcția Planificare strategică și managementul afacerilor
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Cornelia Moraru

Director executiv

Direcția Producție și strategii industriale
Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula-Luminița Coman

Director executiv

Direcția Economică și logistică
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Fiz. Carmen Iustain

Director executiv

Direcția Cercetare Dezvoltare
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Cristina Diaconescu

Director executiv

Direcția Calitate
Acțiuni Antibiotice SA - 1514*

Jr. Liviu Vatavu

Director executiv

Direcția Resurse Umane și Juridic
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Dr. Cristina Pârlog

Director de specialitate

Direcția Medicală
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Darius-Georgiani Agafiței

Director de specialitate

Direcția Dezvoltare afaceri
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Mihai Stoian

Director de specialitate

Direcția Proiecte strategice
Acțiuni Antibiotice SA - 0*

* Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 31 decembrie 2020, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2020.



Auditul intern. Controlul financiar de gestiune. Managementul riscului.

În cadrul Antibiotice se derulează formele de control specializat prevăzute de legislația în vigoare, a căror organizare și funcționalitate este evaluată anual de biroul de Audit intern: control financiar preventiv, control financiar de gestiune, control gestiuni și managementul riscurilor. Pentru evaluarea controlului intern exercitat în companie, Comitetului de audit îi sunt prezentate rapoarte trimestriale, privind realizarea obiectivelor activității, constatările și recomandările rezultate în urma acțiunilor de audit și de control.

Auditul intern

În cursul anului 2020, conform planului anual aprobat, au fost derulate șapte misiuni de audit intern de evaluare a domeniilor bugetar, achiziții, juridic, funcții specifice (vânzări și administrarea patrimoniului, sistem de control intern și sistem financiar-contabil), care au avut obiective generale adaptate fiecărui domeniu, precum:

- > examinarea respectării ansamblului principiilor, regulilor procedurale și metodologice specifice, a notelor și deciziilor interne
- > examinarea modului de organizare a activității
- > evaluarea sistemului de conducere și control a activității

Recomandările formulate în misiunile de audit intern sunt urmărite până la implementare. Astfel, din cele 67 de recomandări, 36 au fost implementate, 13 sunt parțial implementate, iar 18 recomandări sunt în termenul de implementare.

Controlul financiar de gestiune

Acțiunile de control financiar de gestiune desfășurate în conformitate cu prevederile legale, au avut următoarele obiective:

- > fundamentarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli, pentru anul 2020

- > execuția Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2019
- > modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, pentru anul 2019
- > încasările și plățile, în lei și valută, de orice natură, în numerar sau prin virament
- > rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2020
- > întocmirea, circulația, păstrarea și arhivarea documentelor primare, contabile și a celor tehnico-operative
- > înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor financiare, în semestrul I, 2020.

Acțiunile de control financiar de gestiune s-au finalizat prin întocmirea de rapoarte de control, în care au fost prezentate constatările și măsuri de îmbunătățire a activităților verificate.

În urma acțiunilor de control de gestiune s-a constatat că sunt respectate reglementările cu privire la gestionarea stocurilor și concordanța dintre stocurile factice și scriptice, ca urmare a verificării periodice din cursul anului între evidența cantitativă și cea cantitativ-valorică. Rezultatele inventarierii sunt valorificate de comisia centrală desemnată în acest scop.

Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de către Antibiotice respectă cerințele legale și de reglementare în vigoare, pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și raportarea riscurilor. Scopul principal al managementului riscului este identificarea riscurilor la care este expusă compania, astfel încât să poată fi anticipate și administrate, fără a afecta îndeplinirea cu eficiență a obiectivelor companiei.

Obiectivele Antibiotice privind managementul riscului sunt:

- înțelegerea riscurilor la care este expusă compania, a cauzelor, precum și a obiectivelor generale și specifice
- îmbunătățirea profilului de risc al Antibiotice, prin administrarea procesului de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor și de implementare a măsurilor de control, necesare pentru a menține expunerea la risc în zona tolerabilă.

În anul 2020 s-a întocmit Planul de implementare a măsurilor de control pentru riscurile semnificative, la nivel de companie, s-a realizat și a fost aprobat Registrul general al riscurilor (pentru minimizarea riscurilor semnificative, cu impact asupra obiectivelor, la care este expusă compania).

La nivelul structurilor organizatorice au fost identificate riscuri specifice, care au fost prezentate Comitetului de audit, astfel:

Riscurile financiare

Din punct de vedere al managementului riscului financiar, riscurile la care este expusă compania Antibiotice sunt riscul comercial (de neplată), riscul de lichiditate și riscul valutar.

Riscurile comerciale (de neplată) sunt generate de lipsa lichidităților financiare (ale debitorului) și de neîndeplinirea obligațiilor de plată, la împlinirea scadenței. Circumstanțele apariției riscurilor de neplată sunt expunerile mari pe principalii distribuitori și termenele lungi de încasare (datorate în mare parte întârzierilor cu care sunt decontate facturile de servicii medicale de către CNAS, Casa Națională de Asigurări de Sănătate). Măsurile utilizate de companie pentru a ține sub control și a reduce riscul comercial includ monitorizarea bonității clienților, diversificarea portofoliului de clienți și solicitarea de garanții.

Riscurile de lichiditate pot apărea dacă firma întâmpină dificultăți în a onora, în orice moment, obligațiile de plată pe termen scurt. Circumstanțele apariției

riscului de lichiditate sunt lipsa cash-flow-ului (datorită decalajului între încasări și plăți determinat de încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile, fluctuațiilor ratelor dobânzilor și a celor valutare, volumului investițiilor, nivelului fiscalității, prețului materiilor prime). Politica Antibiotice în privința riscului de lichiditate este de a menține, pe cât posibil, resurse lichide suficiente pentru onorarea obligațiilor (pe măsură ce acestea ajung la scadență), de a corela termenele de plată și încasare și de a dispune de finanțare prin linii de credit.

Riscurile valutare apar frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață, când cursurile monetare fluctuează conform legii cererii și ofertei (riscul valutar este o componentă a riscului financiar). Fluctuațiile cursului de schimb se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export. În vederea diminuării expunerii riscului valutar, la Antibiotice s-au luat o serie de măsuri precum sincronizarea activităților de import și export, prin corelarea termenelor de plată/ încasare, precum și corelarea ponderii valutilor, astfel încât momentul în care urmează a se face plata să fie cât mai apropiat sau să coincidă cu cel al încasărilor de la export.

Riscurile legislative

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață și pentru evitarea contrafacerii. Adaptarea la aceste prevederi se reflectă în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației și de alinierea la cele mai noi cerințe ale standardelor de calitate. Strategia Antibiotice pentru gestionarea riscurilor legislative presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor, la modificările apărute.

Riscurile de resurse umane

Principalul risc de resurse umane la Antibiotice îl constituie lipsa de pe piața muncii a candidaților specializați în domeniul farmaceutic. Pentru asigurarea necesarului de personal, în anul 2020, direcția Resurse umane a continuat proiectul Perform a+ destinat identificării de tinere talente (ajuns la a V-a ediție, programul își propune formarea practică și selecția de angajați, prin parteneriate cu mediul universitar ieșean).

Riscurile reputaționale

Riscul reputațional este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului, determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii Antibiotice. Strategia companiei este de a limita riscul reputațional prin proceduri, reguli și fluxuri special create în acest sens și printr-o comunicare proactivă susținută, transparentă și eficientă.

Riscurile operaționale

Riscul operațional este riscul de pierdere care rezultă fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate, care nu și-au îndeplinit funcția în mod corespunzător, fie din evenimente externe. Riscurile operaționale se pot datora defecării unor echipamente, erorilor umane, funcționării defectuoase a unor proceselor operaționale (care pot conduce, în ultimă instanță, la opriri neplanificate). Antibiotice supraveghează permanent riscurile operaționale pentru a lua măsuri de menținere a acestora la un nivel acceptabil, care să nu amenințe stabilitatea financiară a companiei, interesele creditorilor, acționarilor, angajaților, partenerilor.

În cursul anului 2020, sub influența pandemiei cu noul coronavirus, pe lângă riscurile specifice au mai fost identificate:

Riscurile privind starea de sănătate și siguranța salariaților

În vederea minimizării riscurilor privind starea de sănătate și siguranța salariaților, s-au implementat măsuri organizatorice și tehnice destinate protejării sănătății personalului, foarte importante pentru asigurarea continuității activității la Antibiotice.

Dificultățile apărute în realizarea indicatorilor de performanță

Dificultățile apărute în realizarea indicatorilor de performanță au fost generate de reducerea activităților productive (în zonele din Antibiotice unde nu a fost posibilă asigurarea unei distanțări fizice corespunzătoare între salariați), de scăderea numărului de consumatori (în farmaciile cu circuit deschis), a numărului de internări în spitale (au fost înregistrate internări doar în spitalele destinate pacienților bolnavi de covid) și de limitarea accesului echipei de promovare, la medici și farmaciști.

În vederea minimizării acestui risc s-au luat o serie de măsuri, precum:

- > orientarea spre realizarea vânzărilor pe piața internațională
- > păstrarea unei legături proactive cu distribuitorii
- > realizarea de activități de promovare în mediul online (campanii de e-mail marketing, webinarii, videoconferințe)
- > intensificarea comunicării către publicul larg (lansarea și administrarea de pagini social-media pentru gama de suplimente alimentare și produse cosmetice)
- > monitorizarea atentă a cheltuielilor, pentru eficientizare.



05

Investiții și activități asimilate pentru dezvoltarea strategică a platformei

- Investiții pentru dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung 63
- Achizițiile - verigă importantă pe lanțul valoric 65

Investiții pentru dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung

În anul 2020, un an afectat de pandemia cu virusul SARS COV-2, compania Antibiotice și-a dublat investițiile în cercetare de produse noi, echipamente pentru asigurarea calității, modernizarea tehnologiilor de fabricație și digitalizarea activităților.

Acest lucru arată orientarea companiei atât spre susținerea promptă a sistemului național de sănătate, prin investiții pentru introducerea în fabricație de produse utilizate în terapia COVID-19, cât și spre o dezvoltare durabilă accelerată.

Astfel, au fost realizate obiective de investiții în valoare de 48,06 milioane lei, conform contractelor încheiate cu firmele partenere și graficelor de lucrări agreate în acest an.

Totodată, în perioada de raportare, Antibiotice și-a dublat valoarea investițiilor în echipamente, ajungând de la aproximativ 7 mil. de lei, în 2019, la peste 14 mil. de lei, în 2020.

În anul 2020, Antibiotice a continuat politica investițională conform planului de administrare aprobat în Adunarea Generală a Acționarilor din aprilie 2020, pe următoarele direcții strategice:

Dezvoltarea infrastructurilor de producție, cercetare, utilități, transport și depozitare

Investiții în noi site-uri de producție și continuarea realizării unei noi capacități de producție pentru produse topice și supozitoare.

Noul site de produse topice și supozitoare va avea o capacitate dublă de producție și va determina creșterea cifrei de afaceri prin valorificarea acestor produse atât pe piața din România cât și pe piețele internaționale. La nivel național, compania deține poziția de lider în producția de produse topice (unguente, geluri și supozitoare).

Indicatori de performanță

	Planificat 2020	Realizat 2020
Program de investiții	71,75 milioane lei	48,06 milioane lei*

* diferența o reprezintă investițiile aflate în diferite etape ale derulării proiectelor

Investiția planificată pentru continuarea lucrărilor la această nouă capacitate de producție este în valoare de 19,64 milioane lei din care s-au realizat, până în 2020 13,14 milioane lei. Lucrările de realizare a camerelor curate și a instalațiilor aferente au continuat, corelate cu montajul echipamentelor și a instalațiilor tehnologice de producere și distribuție utilități.

În perioada martie-iunie lucrările au fost oprite din cauza restricțiilor de circulație impuse de pandemia de coronavirus. Gradul de realizare al acestui important obiectiv de investiții este de 92,52%.

Investiții în modernizarea site-urilor de fabricație existente

Pentru re tehnologizarea fluxurilor de fabricație a medicamentelor celor trei divizii, în anul 2020, au fost investiți 1,02 milioane lei în achiziționarea de echipamente, instalații, dotări și aparatură de laborator.



Investiții în activitatea de cercetare-dezvoltare pentru susținerea dezvoltării portofoliului de produse

În anul 2020, au fost investiți în cercetare-dezvoltare 8,57 milioane lei. Investițiile au fost orientate către echipamente, dotări și soft-uri pentru susținerea și activităților de cercetare, în vederea obținerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente și competitive pe piață.

Reabilitarea platformei industriale

În anul 2020, au fost realizate investiții în valoare de 14,58 milioane lei pentru reabilitarea unor clădiri și construcții auxiliare, infrastructură și logistică de transport și depozitare, infrastructură de mentenanță, producere și distribuție a utilităților, precum și pentru reabilitarea terenurilor eliberate în urma demolărilor și dezafectărilor.

Digitalizarea și informatizarea activităților și proceselor companiei

Compania s-a adaptat la această perioadă, utilizând posibilitățile de muncă, instruire și comunicare în mediul on-line. În cadrul planului de digitalizare și informatizare, s-au accesat softuri pentru eficientizarea activităților de resurse umane dar și pentru securizarea datelor și informațiilor la toate nivelurile companiei.

Investiții pentru consolidarea sistemului de management integrat și asigurarea continuității în protecția mediului

Anul 2020 a adus investiții în valoare de 1,95 milioane lei în controlul calității produselor, protecția mediului, securitate și sănătate în muncă. Creșterea preciziei metodelor de analiză de laborator și revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investiții în echipamente, care să permită menținerea standardelor de calitate a produselor fabricate și respectarea cerințelor legale pentru protejarea mediului înconjurător și a angajaților.

Investiții pentru proiecte de responsabilitate socială

În anul 2020 s-au investit 6,43 milioane lei în proiecte destinate angajaților ca o componentă a sistemului de motivare și retenție a personalului:

- În cadrul pilonului „**Brand prietenos și responsabil**” s-a finalizat proiectul pentru angajați și comunitate, denumit „Parcul prieteniei a+”, o zonă recreativă cu bănci și alei, arbori și arbuști, teren de sport și locuri de joacă pentru copii, aflată în imediata vecinătate a companiei Antibiotice. De asemenea, s-a investit în amenajarea unor spații comune: vestiare, grupuri sociale, săli de mese, săli de instruire;
- În cadrul pilonului „**Trăim sănătos într-o companie sănătoasă**”, investițiile s-au orientat spre modernizarea sălii de sport „Penicilina” și înființarea „Clubului a+”.



Achizițiile - verigă importantă pe lanțul valoric

Activitatea de achiziții reprezintă o verigă importantă pe lanțul valoric care generează conjuncturi favorabile dezvoltării business-ului pe termen lung, aducând un aport important la rentabilitatea companiei. Aceasta activitate este organizată pentru a răspunde nevoilor firmei, pentru a dezvolta relații de afaceri de succes, atât cu furnizori din România, cât și din zona intracomunitară și extracomunitară.

În anul 2020, apariția pandemiei a perturbat profund lanțul de aprovizionare, întreaga atenție îndreptându-se spre industria medicală la nivel mondial. Presiunea asupra infrastructurilor de asistență medicală continuă a fost la un nivel record, reziliența în lanțul de aprovizionare farmaceutică rămânând esențială.

Pentru a putea sprijini sistemul medical, industria farmaceutică a avut drept obiectiv principal asigurarea necesarului de medicamente și materiale de prevenție precum și dezvoltarea unui lanț de aprovizionare mai rezistent. Apariția pandemiei COVID-19 a conturat un nou obiectiv: atenuarea impactului viitoarelor provocări.

În acest context intern și internațional, activitatea de achiziții din cadrul companiei Antibiotice s-a adaptat noilor realități și prin eforturi susținute s-a reușit asigurarea stocurilor de echipamente, materiale de protecție și dezinfectanți, necesare continuării proceselor de fabricație pe platformă și menținerii stării de sănătate a angajaților.

Un avantaj, în acest sens, l-a constituit relațiile de afaceri consolidate, pe care managementul companiei le-a dezvoltat cu partenerii internaționali. Prin intermediul acestora, s-a reușit aprovizionarea cu materiale și echipamente de protecție, pentru ca activitatea desfășurată de angajații companiei să aibă continuitate și să se desfășoare în deplină siguranță.

Pentru a putea asigura achizițiile de materii prime direct productive, specialiștii din cadrul companiei Antibiotice au regândit lanțul de aprovizionare iar acțiunile care au asigurat în 2020 succesul activității de achiziții în cadrul companiei Antibiotice au fost:

- Gestionarea proactivă a riscurilor și partajarea acestora cu furnizorii;
- Planificarea, forecast-ul și livrările - realizate împreună cu furnizorii;
- Derularea scenariilor de tipul „What-if” (Ce ar fi dacă) pentru a compensa elementele surpriză și pentru a identifica posibile metode de rezolvare;
- Identificarea și propunerea de calificare pentru noi furnizori.

În decursul anului 2020 s-au putut resimți, de asemenea, și efectele negative ale globalizării. Strategiile agresive de reducere a costurilor, implementate cu ani în urmă, se află în spatele unor deficiențe actuale importante. Companiile au reușit să reducă costurile, dar și-au mărit semnificativ expunerea la risc.

Compania Antibiotice acordă prioritate unui management dinamic al lanțului de aprovizionare, pentru a fi pregătită de a depăși toate situațiile dificile ce pot urma.

Profesionalismul, etica, flexibilitatea și optimizarea costurilor sunt atribute esențiale ale departamentelor de achiziții care asigură companiei Antibiotice un viitor durabil.



06

Responsabilitate socială

Antibiotice, o companie responsabilă implicată în dezvoltarea durabilă

În anul 2020, un an dificil, cu un context global plin de provocări determinate de pandemie, compania Antibiotice și-a orientat activitățile de responsabilitate socială asupra comunităților vulnerabile, s-a implicat în susținerea sistemului național de sănătate, cât și a propriilor angajați. Acționând în mod durabil, Antibiotice creează valoare pe termen lung, atât pentru companie, cât și pentru părțile interesate, respectând mediul, fiind preocupată de sănătatea și securitatea angajaților și sprijinind comunitățile.

Implicarea în comunitate se face prin derularea unor programe de responsabilitate socială, ce se bazează pe patru piloni: sănătate, educație, mediu și social.

Sănătate

Antibiotice a derulat programe de responsabilitate socială privind îmbunătățirea stării de sănătate a angajaților și comunităților în care își desfășoară activitățile, în cadrul cărora au fost dezvoltate campanii de educare și informare privind prevenția în domeniul sănătății.

Susținerea sănătății angajaților

Încă de la începutul pandemiei, Antibiotice a înființat un Comitet de siguranță și sănătate, responsabil cu adoptarea măsurilor necesare evitării răspândirii infecției cu noul coronavirus în rândul angajaților și a derulat campanii de instruire și conștientizare. Printre măsurile adoptate s-au numărat: distribuirea gratuită a măștilor de unică folosință tuturor angajaților prezenți la lucru, asigurarea de soluții dezinfectante pentru mâini și suprafețe, igienizarea și decontaminarea spațiilor comune, păstrarea distanței fizice și montarea unor panouri de protecție acolo unde nu s-a putut asigura distanțarea (1,5-2 metri între persoane), măsurarea temperaturii la intrarea în fabrică, stabilirea unui program de lucru în mai multe ture decalate orar, munca la domiciliu pentru o perioadă limitată de timp, organizarea online a ședințelor. Aceleași măsuri de protecție au

fost luate și în autobuzele care transportă gratuit personalul la/de la locul de muncă (purtarea măștilor, dezinfectarea mâinilor, distanțare).

Susținerea sistemului național de sănătate

Compania Antibiotice a oferit în primele luni ale pandemiei, pentru 12 spitale din România, ajutor financiar și donații de medicamente, ca un gest de solidaritate față de sistemul medical. Astfel, alături de opt spitale din Iași (printre care Institutul Regional de Oncologie și Spitalul de Boli Infecțioase), au primit sponsorizări și spitale din Pașcani, Onești și Brașov. De asemenea, a primit ajutor din partea companiei, atât în bani cât și în medicamente, principalul pol pentru tratarea persoanelor bolnave de Covid-19, Institutul Național de Boli Infecțioase „Matei Balș” din București. Valoarea totală a acestor donații a fost de 134.000 euro.



70
angajați
au donat
sânge

12
spitale
susținute

Donează sânge! Pune suflet pentru viață!

Cu toate dificultățile impuse de pandemia cu noul coronavirus, pe 16 iunie (în preajma Zilei Mondiale a Donatorului de Sânge, sărbătorită anual pe 14 iunie), Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a reușit să organizeze și în anul 2020, campania „Donează sânge! Pune suflet pentru viață!”, ediția a 19-a, la care au participat în mod voluntar 70 de angajați. Împreună, aceștia au donat 32 de litri de sânge, ce au ajutat la salvarea a peste 150 de vieți. Venind în întâmpinarea nevoii permanente de sânge salvator în spitale, din anul 2010, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet”, în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Iași, organizează bianual, campanii de donare de sânge.

Educație

Antibiotice a investit cu știință și suflet în educația tinerilor, ca viitoare modele de comportament responsabil. Compania recunoaște și susține rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalelor surse de valoare: oamenii bine instruiți.

Cărțile Bookster pe rafturile Bibliotecii a+

Compania Antibiotice a oferit ca beneficiu, gratuit, angajaților săi pasionați de lectură, posibilitatea de a accesa, începând cu data de 30 octombrie, platforma Bookster.ro. Obiectivul proiectului „Cărțile Bookster pe rafturile Bibliotecii a+” este încurajarea lecturii și dobândirea de noi cunoștințe, prin facilitarea accesului angajaților Antibiotice și a familiilor acestora la cărți, articole, podcast-uri (de la dezvoltare personală și profesională, la hobby-uri și beletristică). Bookster este o bibliotecă publică ce împrumută cărți angajaților din companii, prin intermediul platformei sale online. Cărțile împrumutate sunt apoi livrate angajaților, în mod gratuit, la birou. La sfârșitul anului 2020, 211 angajați aveau un cont deschis pe Bookster.ro.

Bursele „Știință și Suflet”

Începând din anul 2001, în fiecare an, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” este alături de Asociația „Pro Ruralis” cu cinci burse acordate unor elevi fără posibilități materiale, dar cu aptitudini deosebite și coeficient de inteligență superior, din mediul rural. Cum în anul pandemiei 2020, cursurile școlilor s-au desfășurat mai ales online, Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a donat celor cinci elevi ce urmează gimnaziul la Liceului Pedagogic din Iași, câte o tabletă, cu ajutorul căreia au putut accesa resursele și instrumentele digitale necesare în procesul de învățământ.

Mediu

Antibiotice dezvoltă un parteneriat durabil între companie, mediu și comunitate, prin derularea de activități menite să protejeze mediul înconjurător, fiind preocupată în permanență de îmbunătățirea performanțelor sale de mediu.

Parcul Prieteniei a+

Pe 1 decembrie, cu ocazia Zilei Naționale a României, compania Antibiotice a inaugurat proiectul pentru comunitate „Parcul Prieteniei a+”, un proiect de responsabilitate socială în cadrul programului „Antibiotice un brand prietenos și responsabil”. Proiectul a presupus amenajarea perdelei forestiere, limitrofă drumului național DN28 (în dreptul localității Valea Lupului). Cu o suprafață totală de 25.000 mp, parcul amenajat în fața fabricii are peste 1000 de copaci și arbuști, gazon, alei pietonale, un teren de sport și un spațiu de joacă pentru copii. Perdeaua forestieră aflată la originea parcului a fost plantată în 1955, de primii angajați Antibiotice.

Cu ocazia lucrărilor de reamenajare a parcului, Antibiotice a restaurat din fonduri proprii complexul statuar din fața companiei (fântână și statuie) care există de la începuturile fabricii.

Social

Antibiotice se implică în viața comunității, sprijinind categoriile defavorizate prin programe cu caracter social, ce au devenit, în timp, tradiționale.

Respect pentru înaintași

Începând din luna aprilie, în plină pandemie, compania Antibiotice s-a preocupat de 31 dintre foștii angajați. Prin intermediul Fundației „Antibiotice - Știință și Suflet”, 31 de pensionari Antibiotice aflați în dificultate (cu probleme de sănătate și care nu se pot deplasa) au devenit beneficiarii proiectului „Respect pentru înaintași”, primind un ajutor constând în alimente de primă necesitate, livrat la domiciliu, la fiecare două săptămâni (sau la cerere).

„Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”

Deși anul 2020 a fost plin de restricții din cauza pandemiei, pe 17 și 18 decembrie, compania Antibiotice a reușit, pentru al optulea an consecutiv, să fie Moș Crăciun, pentru 78 de copii cu posibilități materiale reduse (din familii nevoiașе ce locuiesc în județele Iași și Neamț). Scrisorile copiilor cu vârsta de până la 15 ani, trimise către Moșul, au ajuns la câțiva „spiriduși” (angajați ai Antibiotice), care au reușit să le îndeplinească fiecare dorință. Cum din cauza pandemiei copiii nu au mai putut ajunge la bradul organizat la sediul Antibiotice, a fost rândul Moșului și al

spiridușilor să meargă din casă în casă, pentru a împărți darurile. Începând din anul 2013, Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” organizează anual această campanie, în colaborare cu Mitropolia Moldovei și Bucovinei din cadrul Bisericii Ortodoxe Române, Departamentul Pro Vita, Sectorul de misiune al Arhiepiscopiei Iașului.

78

de scrisori
pentru
Moș Crăciun,
tot atâtea
dorințe
îndeplinite

31

foști angajați
susținuți
în pandemie



07

**Raportul auditorului
independent asupra
situațiilor financiare
individuale întocmite
de Antibiotice SA
pentru exercițiul
financiar încheiat la
31 decembrie 2020**

Către acționarii Antibiotice SA

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare

Opinie

Am auditat situațiile financiare individuale anexate ale Antibiotice S.A. ("Societatea"), cu sediul social în Iași, strada Valea Lupului nr. 1, cod de înregistrare fiscală RO1973096 care cuprind situația poziției financiare la 31 decembrie 2020, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul încheiat la această dată, precum și o sinteză a politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2020 se identifică astfel:

- activ net/total capitaluri proprii: 577.272.048 lei
- profitul net al exercițiului financiar: 26.388.049 lei

În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate prezintă fidel, în toate aspectele semnificative, poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2020, precum și performanța financiară și fluxurile de numerar pentru exercițiul încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 („OMFP nr. 2844/2016”) pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („IFRS-UE”).

Noi am efectuat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA"), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European („Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017. Responsabilitățile noastre sunt descrise detaliat în secțiunea Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor

financiare din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etica pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice relevante pentru auditul situațiilor financiare din România, inclusiv Regulamentul și Legea nr. 162/2017, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice, conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Aspecte cheie

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare ale perioadei curente. Următorul aspect cheie a fost abordat în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la acest aspect cheie.

Aspect cheie -

Valoarea creanțelor comerciale

Valoarea de prezentare a creanțelor comerciale în conformitate cu IFRS depinde semnificativ de procesul de calcul și estimare al reducerilor comerciale precum și de procesul de estimare al recuperabilității acestora. Societatea a prezentat în situațiile financiare în cadrul notei explicative nr. 4 „Venituri din vânzări” valoarea reducerilor comerciale acordate, iar în nota 15 „Creanțe comerciale și de alte natură”, societatea a prezentat creanțele comerciale în valoare netă de 260 mil. lei, ajustate cu deprecierea estimată.

În cadrul misiunii am efectuat următoarele proceduri de audit care au inclus, dar nu au fost limitate la acestea:

- > evaluarea conformității politicilor de recunoaștere a veniturilor și a creanțelor comerciale;
- > proceduri de revizuire analitică și teste de detaliu pentru verificarea cuantumului reducerilor acordate, inclusiv prin extinderea verificărilor asupra reducerilor acordate în exercițiul următor aferente vânzărilor din exercițiul auditat;
- > proceduri de confirmare directă a soldurilor creanțelor comerciale;
- > evaluarea procedurilor interne și a metodelor utilizate de management în estimarea valorii probabile de încasat;
- > verificarea consecvenței aplicării politicilor contabile referitoare la ajustarea creanțelor comerciale.

Alte informații – Raportul Administratorilor

Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea. Conducerea este responsabilă pentru alte informații. Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare nu acoperă alte informații și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestora.

În legătură cu auditul efectuat de noi asupra situațiilor financiare, responsabilitatea noastră este de a citi aceste alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare sau cu cunoștințele pe care le-am obținut în urma auditului sau dacă acestea par să includă erori semnificative. Dacă, în baza activității desfășurate, ajungem la concluzia

că există erori semnificative cu privire la aceste alte informații, noi trebuie să raportăm acest lucru. Nu avem nimic de raportat în acest sens.

Suplimentar, în conformitate cu prevederile OMFP nr. 2844/2016, noi am citit raportul administratorilor și raportăm următoarele:

- > în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare la data de 31 decembrie 2020;
- > raportul administratorilor, identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 2844/2016 la punctele 15-19 din Anexa nr. 1;
- > raportul administratorilor nu cuprinde declarația nefinanciară prevăzută la pct. 39-42 din OMFP nr. 2844/2016, care va fi prezentată ulterior într-un raport separat;
- > pe baza cunoștințelor noastre și a înțelegerii dobândite în cursul auditului situațiilor financiare întocmite la data de 31 decembrie 2019 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații eronate semnificative prezentate în raportul administratorilor.

Responsabilitatea conducerii și a altor persoane responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare, care nu conțin denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio alternativă realistă în afara acestora.

Persoanele responsabile cu administrarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară.

Responsabilitatea auditorului

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile că situațiile financiare, în ansamblu, nu cuprind denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA-urile va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu standardele ISA, ne exercităm raționamentul profesional și ne menținem scepticismul profesional pe întreg parcursul auditului. De asemenea:

- > Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, stabilim și efectuăm proceduri de audit care să răspundă acestor riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a constitui o bază pentru opinia noastră. Riscul de nede-

tectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intenționate, declarații false sau evitarea controlului intern.

- > Înțelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficacității controlului intern al Societății.
- > Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și rezonabilitatea estimărilor contabile și a prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- > Formulăm o concluzie asupra caracterului adecvat al utilizării de către conducerea Societății a principiului continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția, în raportul de audit, asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, trebuie să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina ca Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- > Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

Comunicăm persoanelor responsabile cu administrarea, printre alte aspecte, obiectivele planificate și programarea în timp a auditului, precum și constatările semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului nostru.

Raport cu privire la alte cereri legale și de reglementare

Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor/Asociaților la data de 9 aprilie 2020 să audităm situațiile financiare ale Antibiotice SA lași pentru exercițiile financiare 2020, 2021 și 2022.

Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 4 ani, acoperind exercițiile financiare 2017-2020.

Confirmăm că:

- > Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
- > Nu am furnizat pentru Societate serviciile non-audit care sunt interzise în conformitate cu articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

În numele,

S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiză
și Consultanță Contabilă - SOCECC S.R.L.

cu sediul în București, înregistrată în
Registrul Public Electronic cu nr. FA227
prin Zegrea Laurențiu, înregistrat în
Registrul Public Electronic cu nr. AF2666

București, 14 martie 2021

RAPORT ANUAL **2020**

Antibiotice SA

Valea Lupului nr. 1,
707410 Iași, România
Tel: +40 (232) 209 000
Fax: +40 (372) 065 633
office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro